

⁺ Ranking de las Posiciones Digitales más demandadas en España y Latinoamérica.

11ª EDICIÓN

TOP PERFILES DIGITALES

MARZO'24

RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades

INESDI ⁺BUSINESS TECHSCHOOL

⁺Campus Barcelona:

Av. Gran Via de l'Hospitalet, 153,
08908 L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona

Tel: 934 457 903

⁺Campus Madrid:

C/ de Arapiles, 14,
28015 Madrid

Tel: 919 03 22 01

⁺Campus Online:

Desde cualquier lugar
del mundo

info@inesdi.com | www.inesdi.com

ÍNDICE

1	Presentación	8
1.1	TOP Perfiles Digitales	9
1.2	Novedades del TOP Perfiles Digitales 11ª Edición	10
1.3	Acerca de Inesdi Business Techschool y Planeta Formación y Universidades	13
1.4	Acerca de MyDNA	14
2	Resumen Ejecutivo	16
3	Introducción	20
4	Marco Metodológico	26
4.1	Desarrollo del Proceso de Investigación	27
4.2	Métodos	29
4.3	Fuentes de Información y Muestra	30
4.4	Trabajo de campo	34

5	TOP Perfiles Digitales	36
5.1	Análisis Global de Resultados	37
5.2	Análisis por país	46
5.2.1	 España	46
5.2.2	 Chile	48
5.2.3	 Argentina	50
5.2.4	 México	52
5.2.5	 Colombia	54
5.2.6	 Perú	56
5.2.7	 Ecuador	58
5.3	Consolidación de Resultados por País	60
5.4	Análisis por Ámbito Laboral	62
5.5	Evolución Histórica de Posiciones Digitales	67
5.6	Evolución Interanual de Posiciones Digitales	70
6	Estudio de Remuneraciones de Mercado	72
7	Análisis de Competencias	90
8	Análisis de Oferta Formativa	96
9	Descripción de Perfiles Digitales	102
10	Guía Práctica para la Formación Permanente	126
11	Conclusiones	132
12	Bibliografía y Referencias	142
13	Anexos	144

PRÓLOGO



Pilar Girón Dávila

Chief People
Officer Telefónica
Hispanoamérica

El pasado mes de julio de 2023, tuve la suerte de ser la madrina de graduación de los programas máster Inesdi Business Techschool, una institución líder en formación en el campo de la digitalización y los negocios. En el acto de clausura felicitaba a los alumnos por haber elegido bien estudiando un máster que fortalezca sus capacidades digitales.

Como directora de Personas de Telefónica Hispanoamérica, me complace presentar la 11ª edición del estudio de mercado de los Top Perfiles Digitales en España y Latinoamérica en 2023, elaborado por Inesdi Business Techschool. En un entorno empresarial caracterizado por la rápida evolución tecnológica y la transformación digital, comprender las tendencias y las necesidades del mercado laboral es fundamental para anticipar las demandas del talento de las organizaciones.

Este estudio ofrece una perspectiva de gran valor y elaborado con profundo rigor sobre las habilidades, competencias y perfiles más demandados en el mercado laboral actual en España y Latinoamérica. Además, destaca la importancia de la formación continua y el desarrollo de habilidades en un entorno tan dinámico como el digital. Este estudio proporciona a empresas como la nuestra una visión clara de las áreas en las que debemos enfocar y adaptar nuestras estrategias de atracción, retención y desarrollo del talento para garantizar nuestra relevancia y competitividad en el mercado actual y futuro. Esta edición incorpora también un estudio muy exhaustivo de las remuneraciones de mercado en los diversos países para las posiciones claves identificadas.

Quiero expresar mi agradecimiento y felicitar a Inesdi Business Techschool por su dedicación y esfuerzo en la realización de este estudio y a todos los profesionales que participaron en su elaboración, ya que, sin duda, es una valiosa herramienta para los profesionales de recursos humanos, líderes empresariales y todos aquellos interesados en entender y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado laboral digital en España y Latinoamérica.

CAP.1

PRESENTACIÓN



1.1 TOP Perfiles Digitales

Desde **Inesdi Business Techschool** nos enorgullecemos en presentar la undécima edición del estudio en torno a los perfiles profesionales digitales, más demandados en España y Latinoamérica.

El objetivo principal del estudio es contribuir, de la mano de las organizaciones, a comprender la demanda de perfiles digitales y tecnológicos del mercado, así como acompañar a los profesionales en la formación de las habilidades más demandadas actualmente.

Continuando con la visión de la décima edición, se procedió a abarcar todo el conjunto del sector digital, así como las principales demandas del sector tecnológico.

El **TOP Perfiles Digitales**, ha desarrollado un estudio de las posiciones digitales más demandadas para España y Latinoamérica incluyendo en el continente americano países como: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.

Asimismo, se ha pretendido contribuir a clarificar los actuales perfiles más demandados en el ámbito digital y tecnológico, a la vez que se vuelve a arrojar luz sobre aquellos perfiles disruptivos del mañana, que, incipientemente, comienzan a aparecer en la actualidad.

El **TOP Perfiles Digitales**, que cuenta ya con once años de historia, sirve de guía a muchos ejecutivos y profesionales de diversos sectores, para la toma de decisiones, así como para sustentar la planificación estratégica de sus organizaciones.

1.2 Novedades del TOP Perfiles Digitales 11ª Edición

A continuación, se describen las principales novedades y aspectos destacados que incorpora la investigación del TOP Perfiles Digitales en esta undécima edición:

1. Ampliación del alcance del Estudio

En esta nueva edición del **TOP Perfiles Digitales**, continuamos ampliando el alcance del estudio realizado, con el objeto de evaluar, de una manera más universal, la situación del mercado, en cuanto a la demanda de perfiles digitales.

Desde su inicio y hasta la octava edición, publicada en 2021, el estudio basaba su análisis del mercado laboral digital en la demanda de las empresas. El estudio se realizaba a partir de las ofertas laborales digitales publicadas anualmente en la bolsa de empleo de **Inesdi Business Techschool** y la gestión de búsquedas que realizaban consultoras especializadas en selección de personal y *Head Hunting*¹, con un alcance geográfico que se limitaba al territorio español.

En el año 2022, se amplió el alcance del estudio también al contexto latinoamericano y se cambió la metodología con relación al trabajo de campo, concretamente por lo que respecta a la recolección de información.

Para la décima edición, desarrollamos una metodología de investigación cuantitativa enfocada en ampliar el universo de datos sobre búsquedas laborales, al objeto de desarrollar una visión más panorámica, acerca de las tendencias en materia de demanda de posiciones digitales del mercado.

mm [1] Refiere a la actividad de identificar y acercarse a personas adecuadas empleadas en otros lugares, para ocupar puestos estratégicos.

En esta undécima edición, continuamos con esta visión incorporando una mayor cantidad de fuentes consultadas, así como una muestra también más elevada de posiciones y ofertas evaluadas.

2. Análisis de Competencias

Por otra parte, se han identificado, como parte del estudio, aquellas habilidades más demandadas para los diversos perfiles en estudio. El análisis de competencias permite a los profesionales enfocar su formación, desarrollando *soft skills* y *hard skills*, que el mercado demanda en la actualidad.

3. Análisis de cobertura Formativa

En esta edición del **TOP Perfiles Digitales**, también hemos incorporado una sección específica que describe, para las principales posiciones digitales más demandadas, la oferta académica de **Inesdi Business Techschool**, con el fin de facilitar a los profesionales el camino hacia la formación permanente.

4. Información Comparativa Histórica e Interanual

Se ha añadido una sección específica que ofrece una comparativa de datos para facilitar la observación de la evolución de las variables clave de investigación.

Esta comparativa abarca, en primer lugar, la evolución de las posiciones digitales principales desde la primera edición del estudio hasta la fecha.

Además, se proporciona una comparación detallada de las posiciones evaluadas en relación con la edición anterior de este estudio.

5. Estudio de Remuneraciones de Mercado

Igualmente, en colaboración con MyDNA hemos llevado a cabo un exhaustivo estudio salarial de las principales posiciones identificadas en nuestra investigación.

Este estudio proporciona una visión completa tanto a nivel global como local de las remuneraciones de mercado para las posiciones clave identificadas.

6. Agilidad en la investigación

La presente investigación ha sido desarrollada aplicando metodologías ágiles para el desarrollo de las tareas que forman parte de la investigación.

7. Guía Práctica para la Formación Permanente

En base a la experiencia que hemos obtenido en estos once años de estudio, nos interesaba realizar una aportación adicional a la comunidad educativa, brindando algunas pautas específicas para que los profesionales puedan desarrollarse y enfrentar los desafíos que propone un futuro, tan incierto como cambiante.

1.3 Acerca de Inesdi Business Techschool y Planeta Formación y Universidades

Inesdi Business Techschool es la escuela digital de Planeta Formación y Universidades. Desde sus inicios en 2010 ha formado a más de 6.000 alumnos en sus campus presenciales de Madrid y Barcelona, así como en su potente campus online.

Tiene como misión formar profesionales capaces de liderar procesos de digitalización, en sus empresas, instituciones y emprendimientos, focalizándose en programas de *Technology Management*.

Planeta Formación y Universidades es la red internacional de educación superior del Grupo Planeta. Cuenta con veintidós instituciones educativas en España, Andorra, Francia, Egipto, Italia, Marruecos, Colombia y EEUU.

Cada año, más de 135.000 estudiantes procedentes de más de 100 países diferentes, se forman a través de sus escuelas de negocios, universidades, escuelas superiores especializadas y centros de formación profesional, con una extensa tipología de programas, niveles, disciplinas, modalidades e idiomas.

INESDI ⁺BUSINESS
TECHSCHOOL

 Planeta Formación y Universidades

1.4 Acerca de MyDNA

MyDNA es una solución DIGITAL e INTEGRADA, que permite cuidar de/a los colaboradores, optimizar el desarrollo organizacional de la empresa y gestionar todo el proceso de Reclutamiento y Selección. Implica decenas de soluciones avanzadas y conectadas de RRHH en un único ecosistema, para resolver cualquier necesidad de desarrollo organizacional y adquisición de talento.

MyDNA es la primera plataforma en línea de Consulta Salarial para Latinoamérica. Fundamentada en una correcta política de salarios, que permite mejorar la competitividad de la empresa, además de ayudar tanto al empleado como al empleador a tener un acuerdo profesional más transparente. De esta manera, se transforma un proceso anticuado, lento y engorroso en uno innovador y disruptivo, al considerar al área de Recursos Humanos como un elemento estratégico de la empresa.

A través del uso de tecnología BIG DATA y Crowdsourcing, MyDNA Salarios y Beneficios compila una extensa base de datos salariales en España, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Ecuador y Perú. Dispone ya de más de 16.500.000 registros salariales integrados en la plataforma.

MyDNA Salarios y Beneficios funciona con una metodología basada en un modelo preciso de cálculo de la media de mercado con siete factores clave para encontrar el valor exacto acerca de la posición consultada.

› ¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS DATOS?

- ▭ **Partner Reclutamiento y Selección Local.** Un grupo de *headhunters* ingresa información del valor de sueldos de mercado, tras conversaciones con candidatos acerca de su remuneración en sus actuales empleos, así como también de información del valor propuesta por empleadores en la búsqueda de un cargo.
- ▭ **Consultoría Empresas.** Se realizan consultorías especializadas a medida con empresas y desde la información obtenida se alcanzan también los valores actuales de mercado.
- ▭ **Información usuarios BIG DATA.** Diariamente en los seis países se ingresan un promedio de dos centenares de nuevos usuarios con su información salarial actualizada, lo que asegura la vigencia y la actualidad de la información.

Otro de los aspectos clave de la plataforma residen en la confidencialidad. La información ingresada en la misma. No se aporta de manera pública a ninguna entidad y es utilizada exclusivamente para fines de estudios salariales.

CAP.2

RESUMEN EJECUTIVO



TOP Perfiles Digitales

11ª edición [Resumen Ejecutivo]



137.835

+318%

Ofertas analizadas



7

Países



43

+16%

Posiciones evaluadas



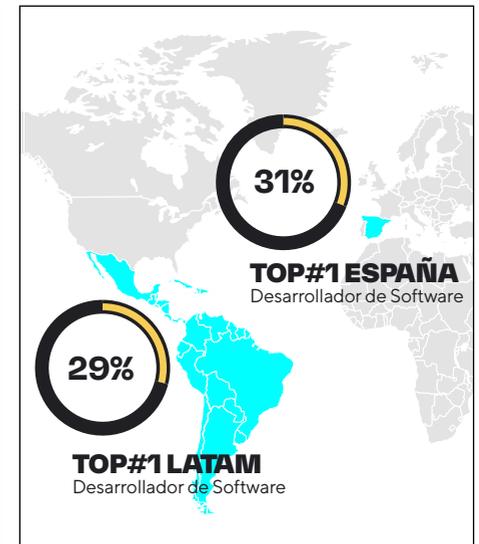
4

Ámbitos laborales



Distribución de la Demanda

 España	45%
 Chile	19%
 Argentina	14%
 México	9%
 Colombia	8%
 Perú	4%
 Ecuador	2%



TOP Perfiles Digitales [Área temática]



Digital Business

#1
Community
Manager



Digital Technology

#1
Desarrollador
de Software



Innovation

#1
Gerente de Proyectos
Digitales



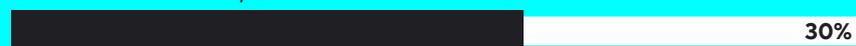
Data

#1
Data Analyst /
Business Intelligence

TOP 10

Perfiles
Digitales
11ª Edición

01. Desarrollador/a de Software



02. Gerente/a de Proyectos Digitales



03. Consultor/a TIC



04. Administrador/a de Sistemas



05. Community Manager



06. Analista de Datos / Business Intelligence (BI)



07. Especialista en Marketing Digital



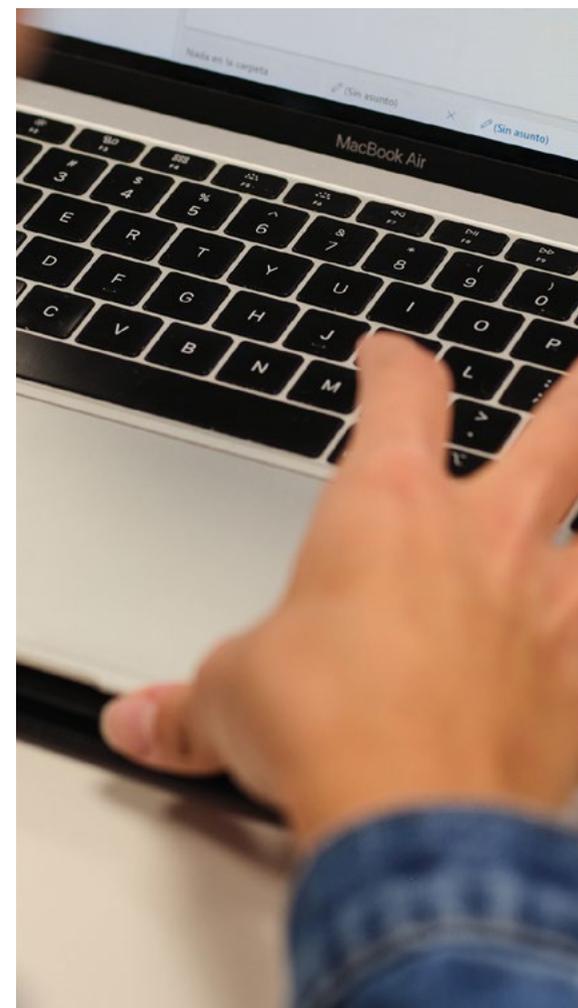
08. Especialista Control de Calidad / QA Tester



09. Arquitecto/a Informático



10. Diseñador/a Gráfico Digital



2022
Desarrollador
de Software

2021
Marketing
Digital

2020
Marketing
Digital Manager

2019
Marketing
Digital Manager

2018
Marketing
Digital Manager

2017
Marketing
Digital Manager

2016
Marketing
Digital Manager

2015
Marketing
Digital Manager

CAP.3

INTRODUCCIÓN

Desde **Inesdi Business Techschool**, se ha pretendido descifrar la demanda actual de perfiles digitales del mercado laboral en España y Latinoamérica. Para ello se han analizado las características de los puestos más demandados por las organizaciones, así como la evolución detallada de las habilidades requeridas en función del avance de la Transformación Digital, o las nuevas oportunidades que generan la evolución de las tecnologías digitales.

La décima edición del **TOP Perfiles Digitales**, permitió visualizar las claves de la adopción de perfiles digitales, para las empresas españolas y latinoamericanas.

La presente edición el **TOP Perfiles Digitales**, permitirá al lector encarar los desafíos que presenta la planificación estratégica para dotar y reclutar nuevos perfiles en las empresas, disponiendo de una herramienta objetiva para comparar el nivel de demanda, respecto al mercado, así como ordenar la planificación y gestión de todo el proceso de selección.

De otra parte, se ha incorporado también una comparativa de los resultados obtenidos en las once ediciones del estudio, que permitirá evaluar la evolución de los principales perfiles digitales más demandados en las empresas.

Por todo ello, este informe de investigación aporta (*a la comunidad profesional*) un material de soporte para gestionar la transición hacia lo digital, en un contexto, donde el talento digital es cada vez más escaso y en el que se generan continuamente nuevas oportunidades de mercado.

En ese sentido, el objeto general de la investigación ha consistido en ayudar a las organizaciones a comprender las principales demandas de perfiles digitales y tecnológicos del mercado, así como acompañar a los profesionales, en el desarrollo de sus las habilidades digitales según las tendencias y demanda actual.



A partir de dicho objeto, se han revisado y validado los objetivos específicos del **TOP Perfiles Digitales**, para la presente edición:

Objetivos TPD#11



Para cumplir con estos objetivos, el informe de investigación se estructuró de la siguiente manera:

- El **Marco Metodológico** buscó brindar un diseño claro del proceso de investigación, así como un sustento metodológico para las conclusiones del informe. La metodología utilizada se basó en un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y un diseño de investigación no experimental del tipo transversal descriptivo, basado en la recolección de datos en un momento único.
- El **proceso de Recolección y Análisis** consistió en el acceso a fuentes secundarias, a partir de un análisis documental de diversos portales de búsqueda laboral y consultoras especialistas de los países que formaron parte del estudio.
- La elaboración de los **resultados** posteriores incluyó:
 - La identificación del *ranking* de posiciones digitales más demandadas de forma general, por países y por área temática.
 - La descripción de los perfiles de las posiciones identificadas.
 - El análisis de competencias asociadas a los puestos más demandados.
 - El estudio de cobertura formativa por cada puesto demandado.

Si bien el proyecto parte del valor que puede tener para la comunidad profesional conocer las posiciones digitales más demandadas, a partir de la oferta de búsquedas laborales de diversos portales e informes de consultoras especialistas, entendemos que estas conclusiones muestran sólo uno de los diferentes planos de observación, sobre los que se puede analizar esta problemática.

Para obtener estos resultados, **Inesdi Business Techschool**, dispuso un equipo de trabajo integrado por un conjunto de profesionales de diversas disciplinas, enfocado en los objetivos del **TOP Perfiles Digitales**:



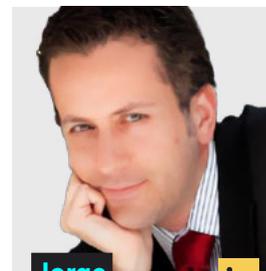
Gustavo
Diaz

Investigador Principal

Especialista en Transformación Digital, Estrategia de IT y Agilidad Organizacional. Es Máster en Digital Business Management de la Universidad de Barcelona, Máster en Transformación Digital por OBS Business School de Barcelona y Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires; se ha diplomado en Business Agility en ESADE España, en Tecnología Financiera en HARVARD Estados Unidos, en Innovación Estratégica en ESADE España y en Metodologías Agile en ITBA de Argentina; es Licenciado en Informática por la Universidad Argentina de la Empresa.

Tiene más de 20 años de experiencia en el mercado de las Tecnologías de la Información, ha sido Gerente de Sistemas de Información en uno de los Bancos más relevantes de su país y liderado el área de Gestión Estratégica de Sistemas. Ha sido consultor para Naciones Unidas y el Banco Interamericano de Desarrollo BID. Es profesor de Transformación Digital en OBS Business School de España, profesor en la Maestría de Recursos Humanos de la Universidad de Buenos Aires, profesor de Posgrados y Maestrías en Panamerican Business School de Guatemala; ha sido Profesor de la Maestría en Gestión Estratégica de Sistemas y Tecnología y la Maestría en Seguridad Informática en la Universidad de Buenos Aires; ha sido Profesor Adjunto por concurso en la Universidad de Buenos Aires. Posee certificaciones en SAFe 4 Scaled Agile en Madrid, España; se ha certificado en Scrum Máster SCM, Product Owner CSPO y Certified Agile Leadership CAL en la Scrum Alliance.

Ha sido conferencista en el IT Forum Financiero, Buenos Aires; Participante del Panel de CIOs en el Congreso Anual AMBA, Buenos Aires; Panelista en Jornadas de Gobierno Abierto en Buenos Aires. Ha participado en diversos congresos y conferencias en España, Argentina, Australia, Estados Unidos y Alemania. Es miembro de la Asociación de Marketing Bancario y de la Sociedad Argentina de Informática en Buenos Aires Argentina.



Jorge
Tuñón

Investigador

Catedrático Jean Monnet “ad personam” y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, acaba de recibir el Premio de Excelencia para Jóvenes Investigadores de la misma. Asimismo, es experto científico externo del Parlamento Europeo y de la Comisión Europea, evaluador de proyectos europeos, además de colaborador del Colegio de Europa, del Instituto Nacional de Administración Pública de España, de la OBS Business School, de la Fundación La Caixa, entre otras instituciones. Tiene experiencia como periodista (Agencia EFE y Mediaset) además de haber trabajado para el Instituto Nacional de Administración Pública en Madrid o para la Comisión Europea en Bruselas. Actualmente, colabora frecuentemente como analista en diferentes medios de comunicación. Previamente obtuvo su Doctorado Europeo (Premio Extraordinario) en la Universidad Complutense de Madrid en Comunicación, Relaciones Internacionales y Unión Europea, tras licenciarse en Derecho, Periodismo y Ciencias Políticas.

Actualmente cuenta con más de 15 años de experiencia como académico e investigador en ciencias sociales. Destaca por su amplia trayectoria internacional, incluidas las organizaciones internacionales, y su sólido historial de publicaciones de alto impacto. Acreditado como Catedrático de Universidad por la ANECA, ha dirigido y formado parte de proyectos de investigación nacionales e internacionales, además de ser el autor o coautor de cerca de un centenar de publicaciones. Enfocado en la comunicación de los Asuntos Europeos y la lucha contra la desinformación, Jorge Tuñón lidera el proyecto europeo FUTEUDISPAN “Futuro de la Comunicación Europea frente a la pandemia desinformativa” (2022 - 2025); además de formar parte de otros proyectos relacionados a escala europea y nacional.

CAP.4

MARCO METODOLÓGICO



En el presente apartado, se describe el marco metodológico aplicado durante la elaboración del estudio. Dicho marco ha sido estructurado para dotar de un soporte metodológico al trabajo de campo, así como para ordenar el organigrama de las actividades de investigación, en su conjunto.

4.1 Desarrollo del Proceso de Investigación

La presente investigación, incluyó el diseño de un esquema de trabajo que permitió involucrar a todos los actores en las diferentes etapas del proyecto, incluyendo, una Hoja de Ruta de Investigación.

Una de las primeras operaciones conducentes al desarrollo del proceso de investigación, consistió, precisamente, en el diseño de la Hoja de Ruta. Dicha herramienta de programación resultó de suma utilidad a todos los actores involucrados, al disponer de un panorama claro respecto a los hitos y avances de la investigación, o al diseño del propio **TOP Perfiles Digitales**.

La Hoja de Ruta de Alto nivel, se combinó con metodologías ágiles estableciendo ciclos de desarrollo del proceso de investigación y construyendo productos mínimos viables para cada ciclo de trabajo.

Figura 1

Hoja de Ruta de Investigación del TOP Perfiles Digitales

Fuente: Elaboración Propia



En base, precisamente, a la Hoja de Ruta de la Investigación, explicitada en la Figura 1, el desarrollo de ésta se complementó con herramientas de planificación de alto nivel que permitieron, además, clarificar, tanto las etapas, como las interacciones de éstas en el avance de la investigación.

- 1. Plan de Investigación:** Involucró el diseño del plan de investigación aplicado.
- 2. Herramientas Metodológicas:** Se establecieron los tipos de herramientas metodológicas, que posteriormente serían aplicadas para la implementación del diseño de la investigación. Se elaboró una base de perfiles digitales partiendo del **Mapa de Empleo de la Fundación Telefónica 2024**, la **Guía del Mercado Laboral 2023 de Hays** y el **TOP Perfiles Digitales**, en su décima edición.
- 3. Recogida de Datos:** Para el caso de la investigación cuantitativa basada en fuentes secundarias, en esta etapa se desarrolló la recolección de datos a partir de la extracción de Perfiles Digitales demandados por las empresas, según las publicaciones en portales de búsqueda laboral en línea y consultoras especializadas.
- 4. Análisis de Datos:** Durante esta etapa, se realizó la estructuración, el análisis y la comparación de los datos obtenidos, así como la elaboración de las principales conclusiones del estudio.
- 5. Reporte de Resultados:** El reporte de resultados involucró la primera versión inicial del estudio, que fue puesta a consideración del equipo de investigación, para su análisis y reflexión.
- 6. Documento de la Versión Final:** En esta etapa se terminó de elaborar el documento final del **TOP Perfiles Digitales**.
- 7. Diseño:** En esta última etapa, se finalizó el diseño gráfico del informe para su publicación definitiva.

4.2 Métodos

El enfoque principal utilizado para la investigación ha sido del tipo **cuantitativo**, y pretendió la recolección de datos para establecer los patrones de comportamiento, alrededor de los objetivos de investigación establecidos. Particularmente, se seleccionó un enfoque cuantitativo, en tanto en cuanto brindaba una visión objetiva de la realidad, que se buscaba describir.

El alcance de la investigación cuantitativa ha sido del tipo **descriptivo**, puesto que resultaba la aproximación más pertinente para explicar la demanda de perfiles digitales en las empresas, en base a la información recolectada desde diversos portales especializados en la búsqueda laboral.

El diseño de investigación elegido fue **no experimental**, del tipo **transversal descriptivo**, basado en la recolección de datos en un momento único. En particular, el diseño **no experimental** nos permite observar y analizar el contexto actual, sin manipulación de variables, para comprender la demanda de posiciones digitales de las empresas en la actualidad, con relación a los diversos mercados estudiados.

Por su parte, la recolección de datos fue específicamente de corte **transversal**, debido a que se basó en la recolección de datos única, de forma instantánea en un momento específico y concreto.

Dicho momento único se refiere a la recolección de datos realizada entre diciembre de 2023 y marzo de 2024, a partir de un total de **65 fuentes de información** consultadas.

De esta manera, se pretendió una mejor aproximación al objeto de estudio, por medio de la comprobación cualitativa de las tendencias o correlaciones cuantitativas, demostradas durante el trabajo de campo de la investigación.

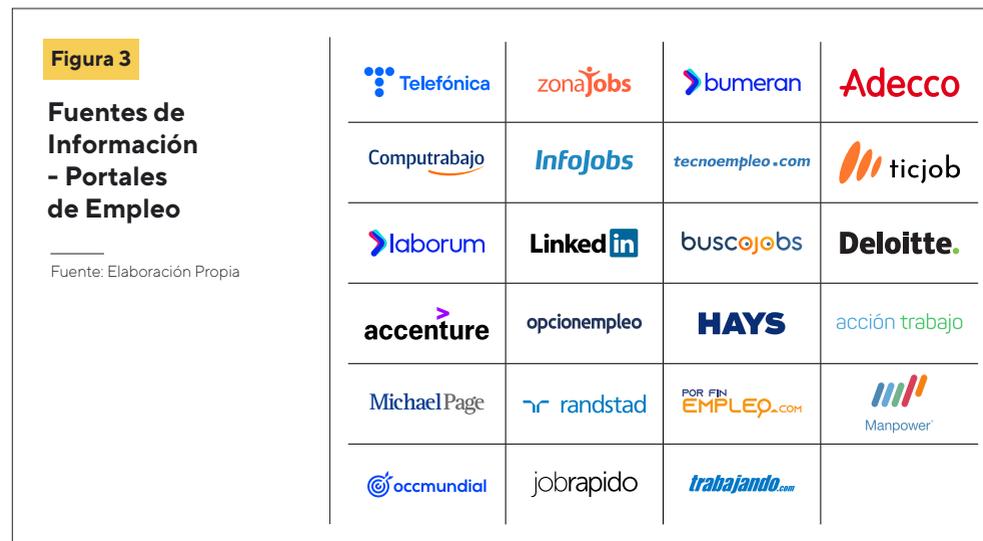
4.3 Fuentes de Información y Muestra

La **investigación cuantitativa** basada en **fuentes secundarias**, involucró el registro de las informaciones detectadas a través de la observación de los principales portales de empleo, tanto en España como en Latinoamérica, así como los informes más recientes sobre la temática laboral, publicados por las consultoras referentes a escala global.

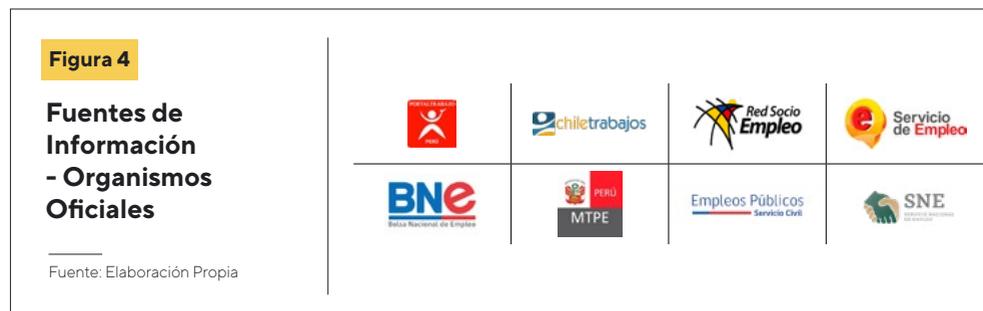
En particular, la observación procuró datos y tendencias registradas en materia laboral y en relación con la evolución de los perfiles demandados por las consultoras y organizaciones globales más reconocidas al respecto:



Por otra parte, el **TOP Perfiles Digitales** se benefició del registro de las informaciones detectadas a través de la observación de los principales portales de empleo. Para ello, se realizó una detallada disección entre las principales fuentes de información gratuitas a disposición en los países objeto de estudio:



Por otra parte, a efectos de completar la información de demanda en ciertos países, también se consultaron organismos oficiales relacionados con el empleo y el trabajo.

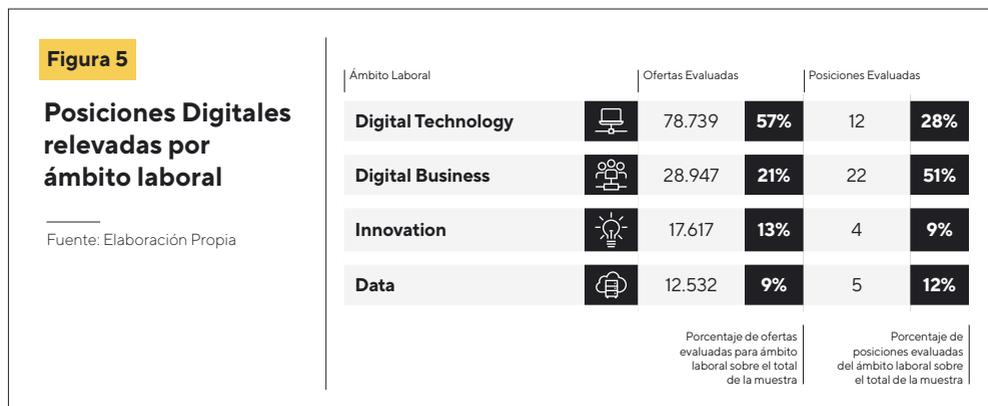


En el Anexo 1, puede observarse el detalle de las fuentes consultadas para cada uno de los países que forman parte de la presente investigación.

En relación con la muestra de estudio, involucró el análisis de un total de **43 posiciones digitales** base en los principales portales de empleo, totalizando una muestra de **137.835 ofertas analizadas** para **7 países**, incluyendo: **España, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.**

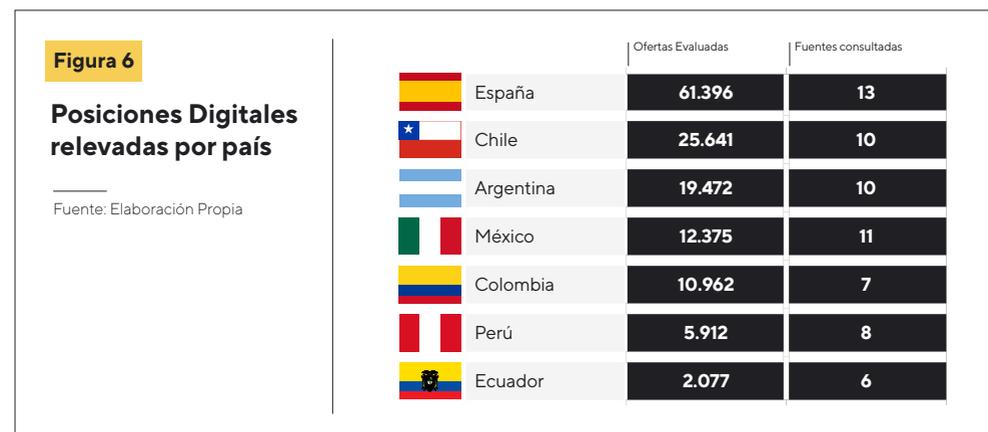
Asimismo, las posiciones evaluadas fueron clasificadas en **cuatro ámbitos laborales**, para acotar el análisis, según las problemáticas particulares de cada temática de trabajo, dentro de las empresas.

El total de ofertas y posiciones evaluadas según el ámbito laboral puede observarse en la siguiente figura:



Podemos observar, que el ámbito de **Digital Technology** es la de mayor peso con el 57% de las ofertas evaluadas, seguido por el de **Digital Business** con el 21% de las ofertas y el de **Innovation**, con el 13% de la oferta. Finalmente, el ámbito de **Data**, con el 9% de la oferta.

Por lo que respecta a la distribución geográfica, la muestra obtenida involucró el análisis de los principales portales de búsqueda laboral de los siguientes países:



En este sentido, podemos destacar que **España** hoy concentra la mayor demanda evaluada, con el 45% de la demanda de perfiles digitales, seguido por **Chile** con el 19%, **Argentina** con el 14%, **México** con el 9%, **Colombia** con el 8% y **Perú** con el 4%. Por su parte, **Ecuador** con el 1% ha sido el país en el que se ha evidenciado la menor demanda de perfiles digitales, del total de los países evaluados.

4.4 Trabajo de campo

Investigación cuantitativa basada en fuentes secundarias

La investigación basada en fuentes secundarias se realizó a través de la recolección de datos cuantitativos, a partir de una revisión minuciosa de los principales portales de búsqueda laboral de los diversos países.

Fases de la Investigación

El TOP Perfiles Digitales fue diseñado aplicando metodologías ágiles. A partir de un conjunto de ciclos continuos de desarrollo, se fueron construyendo productos mínimos viables para cada uno de los ejes de trabajo establecidos. De hecho, la aplicación de dichas metodologías ágiles posibilitó un avance continuo dentro de los tiempos esperados, pudiendo cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto.

El proceso de investigación utilizado abarcó desde el planteamiento del problema de investigación, la recolección y el análisis de datos, hasta la elaboración del informe de resultados.

En ese contexto, desde el punto de vista del **proceso de investigación cuantitativo**, se recorrieron las siguientes fases de la investigación:

1. Elaboración del catálogo Base de Puestos Digitales:

Para elaborar un catálogo inicial de posiciones digitales como base de la investigación, se consideró la siguiente información:

- **Fundación Telefónica. 2024. Mapa de Empleo.** Consultado durante Enero de 2024: <https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/>
- **Hays. 2023. Guía del Mercado Laboral 2023.** Consultado en Enero de 2024, a través de: <https://guiasalarial.hays.es>
- **Inesdi. TOP Perfiles Digitales Edición 10.** Consultado en Enero de 2024 a través de: <https://www.inesdi.com/estudios/informes-top-perfiles-digitales-2022/>

A partir de las posiciones digitales más demandadas publicadas en las fuentes referidas, se confeccionó un catálogo único, con un total de **43 posiciones digitales**.

2. Determinación de las fuentes de información relevantes:

Una vez elegidas las posiciones digitales objetivo, se investigaron las fuentes de información relevantes en cada país, determinándose un listado de portales de búsqueda laboral, así como organismos oficiales vinculados a la problemática de la búsqueda laboral de los diversos países.

3. Relevamiento de información:

Se evaluaron las ofertas laborales disponibles en los diversos portales, priorizando las publicaciones realizadas por las empresas entre los meses de diciembre 2023 a marzo de 2024.

4. Relevamiento de información de salarios:

Se trabajó en conjunto con la consultora MyDNA en la determinación de salarios promedio de mercado para las principales posiciones demandadas.

5. Clasificación y Análisis de información:

Posteriormente, se clasificaron las diferentes posiciones digitales demandadas en cada país y en base a los diversos ámbitos laborales, que formaron parte de la investigación.

6. Conclusiones:

A partir del análisis realizado, se obtuvo un conjunto de conclusiones acerca de los perfiles digitales más demandados, determinándose el *ranking* denominado TOP Perfiles Digitales.

CAP.5

TOP PERFILES DIGITALES



5.1 Análisis Global de Resultados

Como resultado de la investigación cuantitativa realizada, se describe a continuación el *ranking* consolidado de perfiles digitales más demandados, para la totalidad de los países de la muestra:

Figura 7

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en España y Latinoamérica

Fuente: Elaboración propia. Total de 137.835 ofertas analizadas.



La investigación realizada muestra como resultado que las tres principales posiciones más demandadas, son:

- **Desarrolladores de Software.**
- **Gerentes de Proyectos Digitales.**
- **Consultores de Tecnología de la Información y la Comunicaciones (TIC).**

En la posición número 1 (**Desarrolladores de Software**), se incluyen los diversos perfiles de desarrollo de software analizados en el mercado, incluyendo Programadores, Desarrolladores Back End, Desarrolladores Front End y Desarrolladores Full Stack, Desarrolladores Móvil, Desarrolladores Web y Multimedia y otros de diversas herramientas particulares.

Si profundizamos el análisis del perfil **Desarrolladores de Software**, vemos que la demanda se distribuye de la siguiente manera respecto al total de la muestra:

PERFIL DIGITAL	PORCENTAJE DEMANDA
Desarrollador/a de Software Genérico	16%
Desarrollador/a de Software Full Stack	4%
Desarrollador/a Back End	4%
Desarrollador/a Front End	4%
Desarrollador/a Móvil	1%
Desarrollador/a Web y Multimedia	1%

La posición número 2 es alcanzada por el perfil de **Gerente de Proyectos Digitales**, que representa un rol asociado a la comprensión de las exigencias de las empresas, en materia de liderazgo de iniciativas y proyectos en el nuevo entorno digital.

Como un perfil complementario, en la posición número 3 aparece el **Consultor TIC** englobando un perfil general que es capaz de desempeñarse en diversas posiciones de la organización, apoyando desde diversas especializaciones el desarrollo de iniciativas y proyectos digitales.

En la posición 4, emerge el **Administrador de Sistemas** como un perfil técnico que es capaz de asumir la administración y gestión de diversos tipos de plataformas, incluyendo las plataformas en la nube.

En la posición número 5 emerge el **Community Manager** como el principal puesto digital más demandado, dentro del ámbito de los negocios o el marketing digital.

Seguidamente, en la posición 6 se vislumbra el **Analista de Datos / Inteligencia de Negocios** como el principal exponente del concepto Data Driven evidenciado en la edición anterior del estudio.

Recordamos que el concepto de Data Driven presume la tendencia de orientar a toda la organización a tomar decisiones, en todos sus ámbitos, basadas en datos y no en percepciones. Una organización Data Driven es la que es capaz de gestionar, visualizar y decidir, en base a datos de negocio, industria, cliente o colaborador.

Seguidamente, el **Especialista en Marketing Digital**, mantiene la posición 7, respecto al estudio anterior, complementando la figura de **Community Manager** con una marcada aproximación al ámbito de los negocios digitales.

En la posición número 8, aparece el **Especialista en control de calidad o Tester QA** como una posición de apoyo demandada por la evolución de la Transformación Digital de los negocios en las organizaciones.

Emerge en la posición 9 el **Arquitecto Informático** como un perfil con alta demanda, orientada en el diseño y establecimiento de estándares para el desarrollo de productos y servicios digitales.

Finalmente, para cerrar la clasificación de las primeras 10 posiciones evaluadas aparece el **Diseñador Gráfico Digital**, como posición orientada a profundizar la experiencia de usuarios tanto en plataformas digitales como en redes sociales.

Como conclusión, del análisis de las diez posiciones digitales más demandadas, podemos observar que emergen las siguientes prioridades en materia de demandas de posiciones digitales por parte de las empresas:

1. Se mantiene una demanda considerable de posiciones relacionadas con el desarrollo de software, destacándose:
 - Desarrolladores de Software.
 - Desarrolladores de Software Full Stack.
 - Desarrolladores de Software Web y Multimedia.
 - Especialista en control de Calidad o Tester QA.
2. Continúan exigiéndose posiciones vinculadas al posicionamiento digital de las empresas:
 - Community Manager.
 - Especialistas en Marketing Digital.
3. Emerge una presencia destacada en puestos asociados con las iniciativas y proyectos digitales:
 - Gerente de Proyectos Digitales.
 - Consultor TIC.
4. Continúa la demanda de puestos vinculados al concepto de organizaciones Data Driven, como es el Analistas de Datos / Inteligencia de Negocios.

Podemos evidenciar además algunos hallazgos novedosos en esta edición del estudio, más allá de las primeras diez posiciones:

Irrupción de posiciones relacionadas con la Inteligencia Artificial

En la posición 21 emerge la referida a **Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)** evidenciándose una demanda creciente de posiciones asociadas a la implementación de nuevas soluciones basadas en Inteligencia Artificial Generativa y *Machine Learning*.

Las habilidades relacionadas con la Inteligencia Artificial también las hemos visto requeridas en este estudio, en puestos como los de **Arquitecto Informático** y el **Científico de Datos**.

Expansión de posiciones relacionadas con el Marketing Digital

En la posición 37 aparece la del **Especialista en Marketing de Influencers**, como perfil que comienza a exigirse en las organizaciones, relacionado con la gestión de campañas y acciones publicitarias con *influencers*.

Por otra parte, en la posición 29, emerge además el **Especialista en Paid Media** que se centra en gestionar las campañas publicitarias de pago en los diversos canales digitales, así como en segmentar la audiencia y analizar métricas de rendimiento. *Paid Media*, refiere a la adquisición de espacio publicitario que demanda un desembolso para colocar un mensaje de una marca frente a su audiencia objetivo.

Estas posiciones complementan los roles como el de **Especialista en SEO & SEM** (posición número 19), quien se encarga en mejorar la visibilidad orgánica de la empresa en motores de búsqueda, o con el **Gestor de Contenido Digital** (posición número 30), cuyo objetivo es crear y gestionar contenido de valor.

Todas estas posiciones denotan una expansión y consolidación de los perfiles relacionados con el Marketing Digital dentro del ámbito **Digital Business**.

Si analizamos conceptualmente los emergentes que pueden destacarse en las siguientes posiciones al TOP 10, podemos concluir:

1. En el ámbito de **Digital Business** emergen posiciones relacionadas con aspectos vinculados al negocio en las plataformas digitales como: el **Especialista en Comercio Electrónico** en la posición 17, el **Especialista SEO & SEM** en la posición 19, el **Social Media Manager** posición 20 y el **Gerente de Cuentas Digitales** en la posición 25.
2. Relacionadas con el ámbito de **Digital Technology**, se evidencian posiciones relacionadas con el **Especialista en Ciberseguridad** en la posición número 14, el **Ingeniero en Redes** en la posición número 15, el **Ingeniero DevOps** en la posición número 16 y el **Especialista Cloud** en la posición número 24.
3. Si se apunta a las capacidades que demandan las empresas a la hora de iniciar o profundizar su **Transformación Digital** vemos emerger puestos como el **Product Owner** en la posición número 11 o el **Especialista Scrum** en la posición número 22.
4. Complementando la visión de organizaciones **Data Driven**, se suman al perfil de **Analistas de Datos / Inteligencia de Negocios** posición número 6, el de **Administrador de Bases de Datos** en la posición número 12, el de **Ingeniero/Arquitecto de Datos** en la posición número 13, así como el **Científico de Datos** en la posición número 18.

Respecto a estas últimas tres posiciones corresponde realizar la siguiente aclaración. El **Científico de Datos** es un perfil con una orientación hacia la investigación del origen y significado de los datos, así como su relevancia para el negocio. Por su parte, tanto el **Ingeniero** como el **Arquitecto de Datos** están orientados al diseño e implementación de soluciones tecnológicas para la gestión de los datos.

Finalmente, si ponemos nuestro foco de análisis de resultados en los países latinoamericanos, podemos llegar a conclusiones similares. Destacándose los siguientes aspectos:

1. El **Desarrollador de Software** sigue siendo la posición más demandada, tanto en la muestra general, como en Latinoamérica en particular.
2. El **Community Manager** ha tenido una mayor demanda en Latinoamérica respecto al total de la muestra, alcanzando la segunda posición de demanda.
3. En general, en el resto de los perfiles demandados se observan posiciones similares en Latinoamérica, a los preferidos en el total de la muestra.

Figura 8

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Latinoamérica

Fuente: Elaboración propia. Total de 76.439 ofertas analizadas.



5.2 Análisis por país

Como resultado de la investigación cuantitativa realizada, se describe a continuación el *ranking* consolidado de perfiles digitales más demandados para esta edición del estudio, incluyendo un análisis de particularidades por cada país objeto de estudio:

5.2.1 España

España se posiciona como el 1º país de representación del universo analizado, con un total de 61.396 posiciones demandas, representando el 45% del total.

El 1º lugar del *ranking* español está reservado al Desarrollador de Software, el cual representa el 31% de la demanda de posiciones digitales.

En 2º lugar, emerge el Gerente de Proyectos Digitales, una posición relacionada con el ámbito del **Innovation**, que representa el 13% de la demanda.

En el caso español, el TOP Posiciones Digitales ha demostrado un crecimiento de la posición de Consultor TIC, escalando hasta la 3ª posición.

En la 4ª posición y la 5ª se completan con los perfiles de Administrador de Sistemas y Arquitecto Informático respectivamente, siendo posiciones claves del ámbito **Digital Technology**.

Asimismo, en la 6ª posición aparece el Community Manager, figura que se complementa con la de Especialista en Marketing Digital en la posición número 7 y la del Social Media Manager, en la posición número 30.

En la 9ª posición destaca el Analista de Datos / Business Intelligence (BI), apareciendo en el mercado español como el principal demandado, en relación al ámbito de **Data**, complementando al Ingeniero/Arquitecto de Datos en la posición número 15 y al Científico de Datos en la posición número 20.

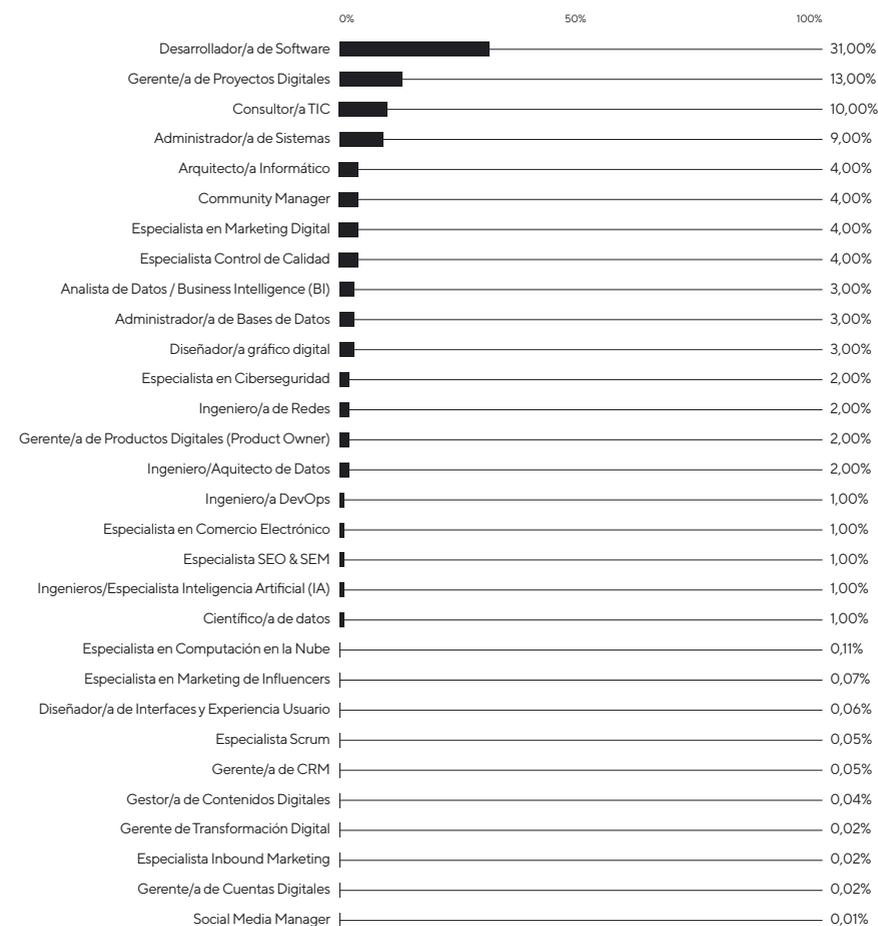
Finalmente, en la posición número 10 aparece el Administrador de Base de Datos.

Se muestra también relevante la posición encargada de realizar las pruebas de software, denominada como Especialista en Control de Calidad o QA Tester, en la posición número 8.

Figura 9

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en España

Fuente: Elaboración propia. Total de 61.396 ofertas analizadas.



5.2.2 Chile

En el caso de Chile, el TOP Posiciones Digitales ha demostrado similares conclusiones respecto a las posiciones que encabezan el ranking global. Así, con el segundo lugar de representatividad, las 25.641 posiciones digitales demandadas en el mercado laboral chileno representan el 19% de la muestra total evaluada.

Destaca en la posición 1 el Desarrollador de Software y en la posición 2 el Gerente de Proyectos Digitales. En la posición 3 se presenta el Analista de Datos / Business Intelligence (BI). En la posición 5 aparece el Community Manager en complemento con el Especialista en Marketing Digital, quien se presenta en la posición 7.

En la posición 4 y 6 aparecen el Administrador de Sistemas y el Consultor TIC respectivamente.

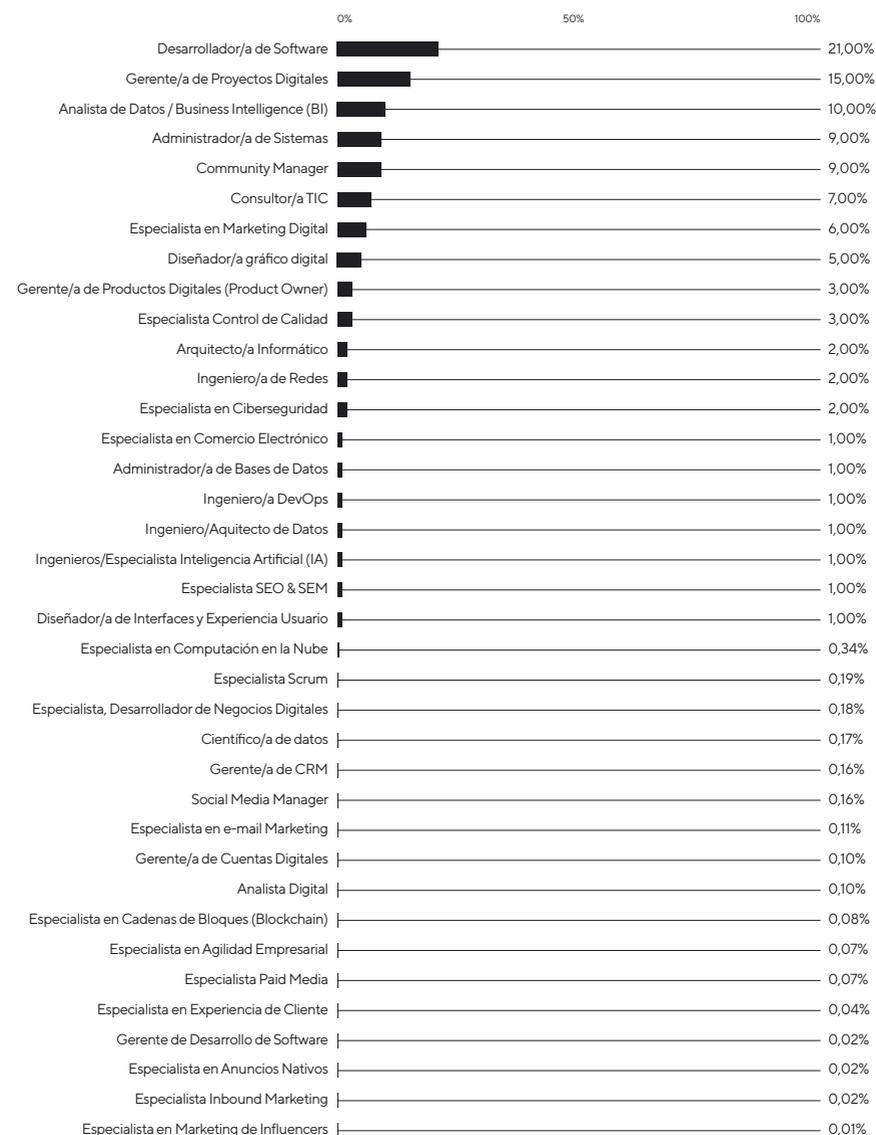
En complemento con la 1ª posición del ranking en Chile, y la visión del desarrollo de software, se evidencia en la posición número 8 el Diseñador Gráfico Digital, seguido por el Product Owner en la posición número 9 y el Tester QA en la posición número 10.

No obstante todo lo anterior, resulta también reseñable que la posición de Gerente de Transformación Digital no ha evidenciado demanda específica en Chile en el período evaluado.

Figura 10

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Chile

Fuente: Elaboración propia. Total de 25.641 ofertas analizadas.



5.2.3 Argentina

En el caso de Argentina, el TOP Posiciones Digitales ha demostrado reflejar similar situación a la de la muestra general evaluada para la totalidad de los países. Específicamente, el total de posiciones digitales demandadas en Argentina (19.472) posicionan al país austral en el tercer lugar, alcanzando el 14% de la muestra.

En la posición 1 emerge el Desarrollador de Software al igual que en la muestra general. Sin embargo, en la posición 2, aparece el Analista de Datos / Business Intelligence (BI), siendo Argentina el país donde este perfil ha tenido una mayor demanda. En la posición 3 aparece el Consultor TIC complementado por el Gerente de Proyectos Digitales en la 4ª posición.

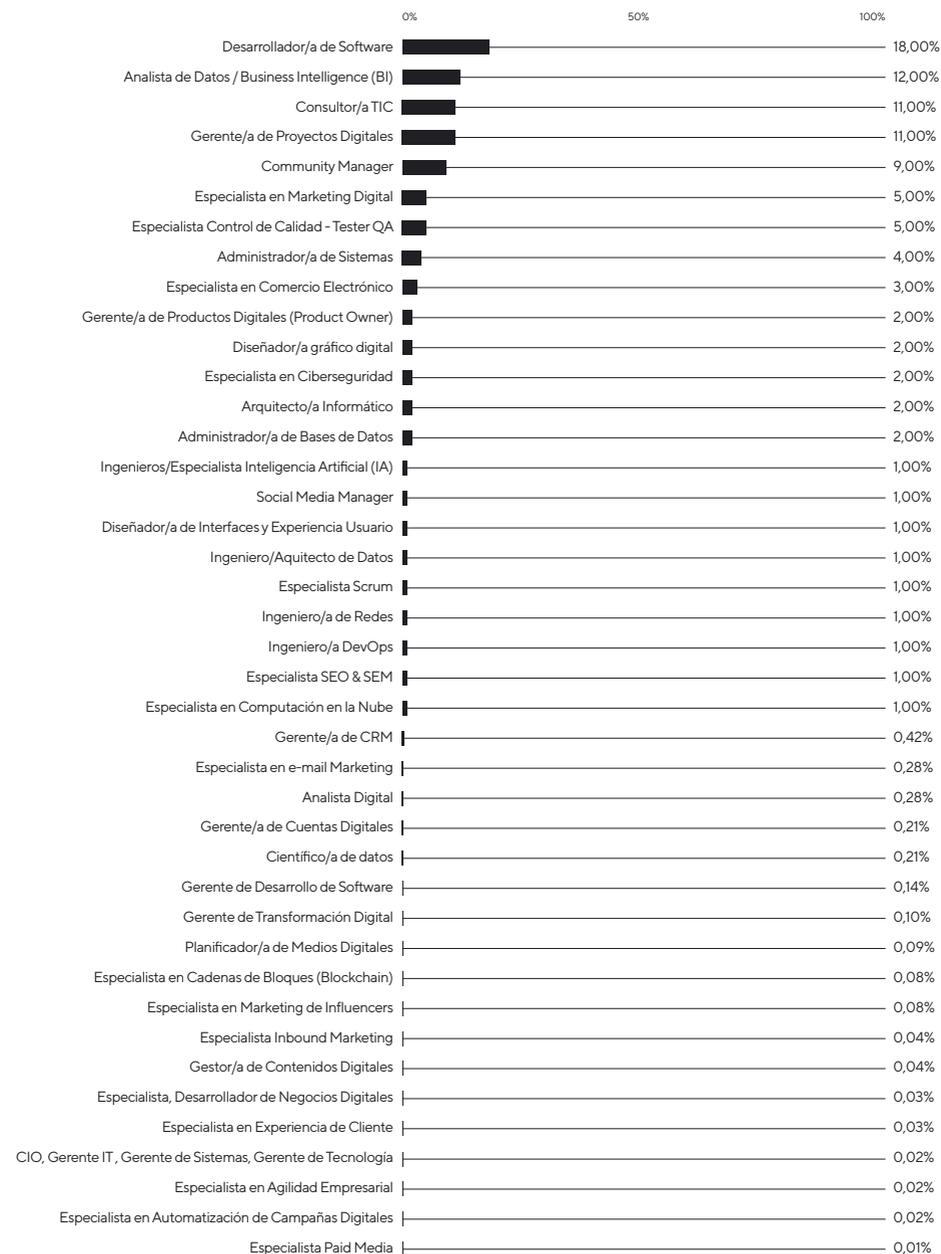
En relación al ámbito de **Digital Business**, en la posición 5 emerge el Community Manager, seguido por el Especialista en Marketing Digital en la posición 6 y complementado esta tipología de demanda el Especialista en Comercio Electrónico, en la posición 9.

Continúa el *ranking*, el Especialista en Control de Calidad o QA Tester en la posición número 7, el Administrador de Sistemas en la posición número 8 y cerrando los diez primeros puestos, el Product Owner (10ª posición).

Figura 11

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Argentina

Fuente: Elaboración propia. Total de 19.472 ofertas analizadas.



5.2.4 México

La cantidad de posiciones digitales demandadas en México, posicionan al país norteamericano en el cuarto lugar del trabajo de campo analizado, con el 9% del total de la muestra evaluada (12.375 ofertas).

El *ranking* mexicano lo encabeza en la posición 1 el Desarrollador de Software, al igual que en el total de la muestra. No obstante, México ha demostrado una mayor dispersión respecto a las principales demandas. En la posición 2, emerge el Community Manager.

Después, en la posición 3 se demandan habilidades relacionadas con el Ingeniero/Arquitecto de Datos. Mientras que en la posición 4 aparece el Scrum Master complementada con el perfil de Product Owner en la posición 8.

El ámbito de **Digital Technology**, está representado por los perfiles del Especialista Cloud en la posición 5, el Ingeniero DevOps en la posición 6 y el Administrador de Sistemas en la posición 7.

Finalizando el análisis de las primeras diez posiciones, emerge el Analista de Datos / Business Intelligence (BI) en la posición número 9 y el Científico de Datos cerrando el listado preferencial en la posición número 10.

Figura 12

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en México

Fuente: Elaboración propia. Total de 12.375 ofertas analizadas.



5.2.5 Colombia

Colombia aparece como el país con la quinta posición de demanda en proporción con el total de la muestra evaluada. Con 10.962 posiciones demandadas, representa un 8% de la muestra.

El *ranking* de perfiles digitales más demandados en Colombia está encabezado por el Desarrollador de Software. Seguidamente, en la posición 2 emerge un puesto clave del ámbito de **Digital Business**, el Community Manager, acompañado por el Social Media Manager en la posición 6.

Sorprende la aparición del Analista de Datos / Business Intelligence (BI) en la posición 3, compartiendo con Argentina y Chile similar relevancia en el *ranking*. Además, está visión que remarca la importancia del concepto Data Driven se ve evidenciada en los perfiles del Ingeniero/Arquitecto de Datos en la posición 4, el Científico de Datos en la posición 8.

En la posición 5, el Administrador de Sistemas surge como el segundo perfil dentro del ámbito de los **Digital Technology** en el mercado colombiano.

Después, en la posición 7 se destaca el Product Owner, mientras que el Administrador de Base de Datos aparece en la posición 9 y en la posición 10 cierra el ranking principal el Diseñador Gráfico Digital.

Figura 13

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Colombia

Fuente: Elaboración propia. Total de 10.962 ofertas analizadas.



5.2.6 ■ ■ Perú

Perú alcanza el sexto lugar de representatividad del total de perfiles digitales demandados, con un total de 5.912 posiciones, que representan el 4% del universo analizado.

Dentro del mercado peruano, las posiciones relacionadas con el desarrollo de software aparecen en el primer puesto, totalizando casi la mitad (49%) de las posiciones demandadas en el país andino.

En la posición 2 aparece el Community Manager, complementado por el Especialista en Marketing Digital en la posición 7, representando entre ambos el 10% de la muestra.

En la posición 3 emerge el Ingeniero/Arquitecto de Datos complementado por el Científico de Datos en la posición 10. La posición de Ingeniero/Arquitecto de Datos se destaca tanto en Perú como en México, alcanzando en ambos países una relevancia superior a la del *ranking* global.

Por su parte, en la posición 4 emerge el Ingeniero de Redes, seguido por el Gerente de Proyectos Digitales en la posición 5 y el Especialista en Control de Calidad o QA Tester en la posición 6.

En la 8ª posición se visualiza el Diseñador Gráfico Digital, complementando el *ranking* con el Gerente/a de Productos Digitales (Product Owner) en la 9ª posición.

Figura 14

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Perú

Fuente: Elaboración propia. Total de 5.912 ofertas analizadas.



5.2.7 Ecuador

Ecuador aparece como el país con menor incidencia sobre el total de la muestra evaluada. Con 2.077 posiciones demandadas, representa solo el 2% del total analizado.

Similar conclusión a la obtenida en nuestra décima edición del TOP Perfiles Digitales podemos referir en este sentido que la demanda de posiciones digitales en Ecuador es acotada, destacando en 1º lugar el perfil del Desarrollador de Software, representando el 64% de la muestra evaluada.

En posición 2, surge el Especialista en Marketing Digital, siendo el primer puesto del *ranking* en representación del ámbito **Digital Business**, seguido por el Community Manager en la posición 4 y el Especialista SEO & SEM en la posición número 6.

Sorprende la aparición del Especialista en Ciberseguridad en la posición 3, siendo Ecuador el país donde mejor se posiciona este perfil.

Otra de las sorpresas es la aparición del perfil de Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA) en la posición 7, siendo Ecuador el país donde esta posición innovadora tiene mayor demanda.

En la posición 5 emerge el Diseñador Gráfico Digital y en la posición 8 el Especialista Control de Calidad o QA Tester.

Cierran el ranking el Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario en la posición 9 y el Ingeniero/a DevOps en la posición 10.

Figura 15

Porcentaje de posiciones digitales más demandadas en Ecuador

Fuente: Elaboración propia. Total de 2.077 ofertas analizadas.



5.3 Consolidación de Resultados por País

Figura 16

Consolidación de posiciones digitales más demandadas por país.

Fuente: Elaboración propia

POSICIÓN DIGITAL	RANKING								
	TOTAL	LATAM	ESP	CHL	ARG	MEX	COL	PER	ECU
Desarrollador/a de Software	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gerente de Proyectos Digitales	2	3	2	2	4	19	17	5	23
Consultor/a TIC	3	5	3	6	3	20	27	29	39
Administrador/a de Sistemas	4	6	4	4	8	7	5	19	26
Community Manager	5	2	6	5	5	2	2	2	4
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	6	4	9	3	2	9	3	27	18
Especialista en Marketing Digital	7	7	7	7	6	15	13	7	2
Especialista Control de Calidad - Tester QA	8	9	8	10	7	11	16	6	8
Arquitecto/a Informático	9	12	5	11	13	14	11	23	38
Diseñador/a gráfico digital	10	8	11	8	11	21	10	8	5
Gerente/a de Productos Digitales (Product Owner)	11	10	14	9	10	8	7	9	16
Administrador/a de Bases de Datos	12	15	10	15	14	12	9	22	14
Ingeniero/Arquitecto de Datos	13	11	15	17	18	3	4	3	17
Especialista en Ciberseguridad	14	14	12	13	12	17	23	14	3
Ingeniero/a de Redes	15	16	13	12	20	23	14	4	36
Ingeniero/a DevOps	16	17	16	16	21	6	15	12	10
Especialista en Comercio Electrónico	17	13	17	14	9	24	20	18	29
Científico/a de datos	18	21	20	24	28	10	8	10	20

POSICIÓN DIGITAL	RANKING								
	TOTAL	LATAM	ESP	CHL	ARG	MEX	COL	PER	ECU
Especialista SEO & SEM	19	24	18	19	22	25	22	24	6
Social Media Manager	20	18	30	26	16	13	6	11	12
Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	21	23	19	18	15	29	24	17	7
Especialista Scrum	22	19	24	22	19	4	18	15	15
Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	23	20	23	20	17	22	12	20	9
Especialista en Computación en la Nube	24	22	21	21	23	5	29	16	21
Gerente/a de Cuentas Digitales	25	25	29	28	27	26	21	21	30
Analista Digital	26	26	34	29	26	18	37	25	24
Especialista en Experiencia de Cliente	27	27	31	33	37	16	25	34	41
Gerente/a de CRM	28	28	25	25	24	32	31	28	37
Especialista Paid Media	29	29	43	32	41	30	19	32	22
Gestor/a de Contenidos Digitales	30	31	26	40	35	27	35	13	43
Especialista en e - mail Marketing	31	30	39	27	25	31	26	31	32
Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain)	32	32	36	30	32	35	30	26	13
Especialista, Desarrollador de Negocios Digitales	33	33	40	23	36	36	34	30	11
Planificador/a de Medios Digitales	34	34	33	42	31	33	33	35	27
Gerente/a de Marca y Comunicación Digital	35	35	38	39	43	28	38	33	35
Especialista en Automatización de Campañas Digitales	36	36	42	38	40	34	32	39	25
Especialista en Marketing de Influencers	37	40	22	37	33	38	41	40	33
Especialista en Agilidad Empresarial	38	37	35	31	39	42	28	41	40
Gerente de Desarrollo de Software	39	38	32	34	29	37	39	37	34
Gerente de Transformación Digital	40	41	27	44	30	40	40	43	42
Especialista en Anuncios Nativos	41	39	41	35	42	39	36	38	19
Especialista Inbound Marketing	42	42	28	36	34	43	43	36	31
CIO, Gerente IT, Gerente de Sistemas, Gerente de Tecnología	43	43	37	41	38	41	42	42	28

5.4 Análisis por Ámbito Laboral

En el presente apartado, se realiza un análisis por ámbito laboral de las posiciones digitales más demandadas, para esta edición del estudio. Es por ello, que se han identificado hasta cuatro ámbitos laborales, que consolidan las 43 posiciones digitales evaluadas.

En la figura 17 puede observarse para cada ámbito laboral desglosado, la cantidad de ofertas de posiciones identificadas, así como el número de perfiles digitales evaluados.

Figura 17

Composición de los Ámbitos Digitales evaluados.

Fuente: Elaboración Propia

Ámbito Laboral	Ofertas Evaluadas	Posiciones Evaluadas
Digital Technology	78.739	12
Digital Business	28.947	22
Innovation	17.617	4
Data	12.532	5

Porcentaje de ofertas evaluadas para ámbito laboral sobre el total de la muestra

Porcentaje de posiciones evaluadas del ámbito laboral sobre el total de la muestra

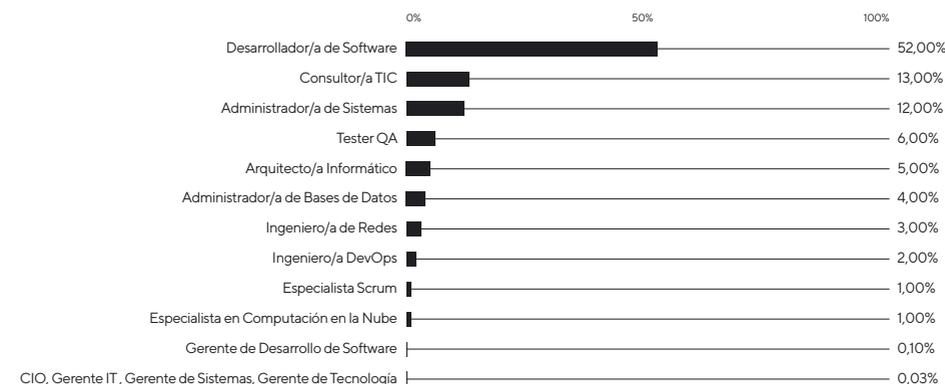
Partiendo de la premisa de que en el Anexo 2 se encontrará la conformación de cada ámbito laboral, por cuanto a las posiciones digitales que los componen, aquel que cuenta actualmente con un número más elevado de ofertas es el correspondiente a **Digital Technology**, que representa el 57% del total evaluado. Es seguido por el ámbito de **Digital Business**, que se corresponde con el 21% de la muestra, mientras que, finalmente, los ámbitos de **Innovation** (13%) y **Data** (9%), cierran la muestra total evaluada.

Si concentramos nuestro análisis en el ámbito de **Digital Technology**, podemos observar en la Figura 18, que predomina una demanda de puestos relacionados con el desarrollo de aplicaciones de *software*, descritos en la posición 1, representando el 52% del ámbito evaluado.

Figura 18

Composición Ámbito Digital – Digital Technology

Fuente: Elaboración propia.



Complementan el *ranking*, la posición de Consultor TIC en la posición 2 con el 13% y la posición 3 el Administrador de Sistemas con el 12% de la demanda, dentro del ámbito evaluado.

En la posición 4 emerge el Tester QA con el 6% de la demanda, siguiendo, de manera complementaria, el Arquitecto Informático con el 5%.

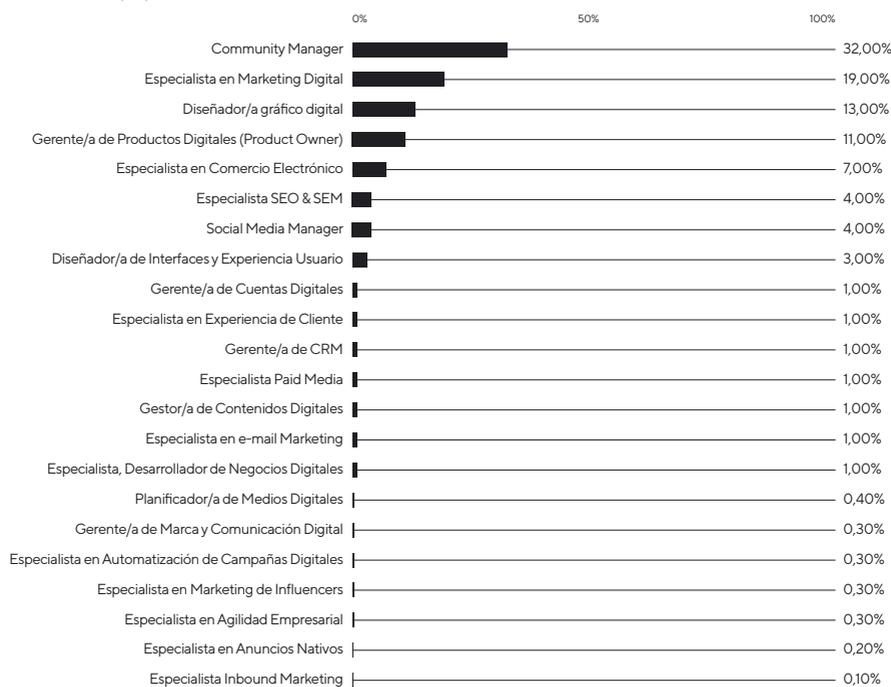
Más allá de las posiciones de privilegio, resultan también reseñables: la aparición del Ingeniero en Redes en la posición 7 representando el 3% del ámbito evaluado; o la creciente demanda de posiciones digitales que van adquiriendo volumen de cara al futuro, relacionadas principalmente con el Ingeniero DevOps y el Especialista Cloud.

De otra parte, si nos enfocamos al ámbito de **Digital Business**, podemos observar que representa el 21% de la muestra con un total de 28.947 posiciones digitales demandadas. En ese sentido, el principal representante de esta categoría es el Community Manager, alcanzando el 32% de la muestra, habiéndose evidenciado un crecimiento considerable de la demanda respecto al estudio anterior. Le siguen el Especialista en Marketing Digital con el 19% del ámbito y el Diseñador Gráfico Digital con el 13%.

Figura 19

Composición Ámbito Digital – Digital Business

Fuente: Elaboración propia.



Si enfocamos nuestro análisis en el ámbito laboral relacionado con **Innovation** representa el 13% de la muestra total evaluada, con 17.617 posiciones digitales demandadas

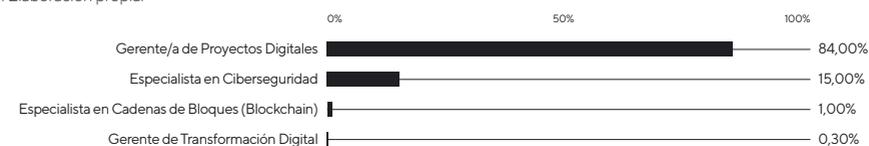
Surge en la posición número 1 el Gerente de Proyectos Digitales con 84% de la muestra. Mientras que el Especialista en Ciberseguridad con el 15% de la muestra.

Se destaca el Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain) en la posición 3 con el 1% de la muestra.

Figura 20

Composición Ámbito Digital – Innovation

Fuente: Elaboración propia.



Finalmente, en el ámbito laboral relacionado con **Data**, podemos observar que representa sólo el 9% del total de la muestra evaluada, con 12.532 posiciones digitales demandadas.

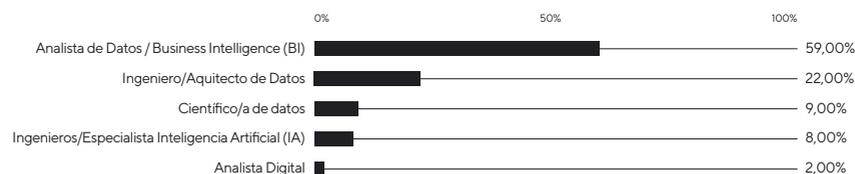
En ese sentido, la posición más demandada, con el 59% de representación dentro del ámbito laboral evaluado, es la del Analista de Datos o Especialista en Inteligencia de Negocios, seguida por la del Ingeniero/Arquitecto de Datos, con el 22% de demanda dentro del ámbito evaluado.

Surge como hallazgo destacado la aparición de posiciones relacionadas con nuevas tecnologías digitales, en este caso el de Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA), que representa el 8% de la demanda en este ámbito.

Figura 21

Composición Ámbito Digital – Data

Fuente: Elaboración propia.



Se destaca también la aparición de la posición de Científico de Datos respecto al informe anterior, con el 9% de la demanda dentro de su ámbito y del Analista Digital con el 2%.

5.5 Evolución Histórica de Posiciones Digitales

En el presente apartado, se pretende analizar la evaluación histórica experimentada por las posiciones digitales, desde los inicios del estudio, hace ahora ya más de una década. Para ello, se hace hincapié en el Top 10 primeras posiciones de cada año de estudio.

De esta manera, en la Figura 22, puede observarse, que entre la 3ª a la 6ª edición primaban fuertemente prioridades de demanda de puestos asociados al Marketing Digital y los Negocios Digitales. Así, las posiciones de Digital Marketing Manager y Community Manager ocuparon el 1º y 2º puesto, respectivamente, durante esos años.

Figura 22

Evolución Histórica Posiciones Digitales para la edición 3ª a 6ª

Fuente: Elaboración Propia

P	TPD#3	TPD#4	TPD#5	TPD#6
1	Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager
2	Community Manager	Community Manager	Community Manager	Community Manager
3	Social Media Manager	Digital Communication Specialist	Social Media Manager	Digital Account Manager
4	Content Manager	Social Media Manager	Content Manager	Social Media Manager
5	SEO Specialist	Web Developer & Design Manager	CDO/Digital Manager	SEM & SEO Specialist
6	Web Developer & Design Manager	CDO / Digital Manager	E-Commrcer Manager	Content Manager
7	Digital Analyst	SEO Specialist	Digital Analyst	Digital Communication Manager
8	E-Commerce Manager	Inbound Marketing Specialist	Copywriter	Digital Analyst
9	Digital Communication Specialist	Digital Analyst	SEO Specialist	Digital Designer
10	CDO/Digital Manager	Content Manager	SEM & SEO Specialist	Digital Marketing & Communication Director

Idéntica tendencia pudo observarse durante la 7ª y la 8ª edición, en las que prevaleció la demanda de posiciones orientadas al Marketing Digital y los Negocios Digitales.

Sin embargo, en la Figura 23, ya podemos advertir, que a partir de la 9ª y sobre todo en la 10ª edición se observa una marcada demanda de posiciones relacionadas con las Tecnologías Digitales. De hecho, los puestos asociados al desarrollo de *software* están entre los más demandados para estas ediciones del estudio.

Confirma la tendencia revelada el hecho de que mientras que, en la edición número 9, aún conserva el 1º lugar la posición de Marketing Digital, no obstante, la creciente demanda de posiciones de desarrollo de software hace que retroceda al 7º lugar para la edición número 10. Esta tendencia se ha confirmado en la presente edición número 11, en la que el Desarrollador de Software mantiene la primera posición.

Asociado a las posiciones relacionadas al desarrollo de software, puede observarse también el crecimiento de la demanda de Arquitectos Informáticos u Especialistas en Control de Calidad o QA Tester, para esta edición del estudio.

Figura 23

Evolución Histórica Posiciones Digitales para la edición 7ª a 11ª

Fuente: Elaboración Propia

P	TPD#7	TPD#8	TPD#9	TPD#10	TPD#11
1	Digital Marketing Manager	Digital Marketing Manager	Marketing Digital	Desarrollador/a de Software	Desarrollador/a de Software
2	Community Manager	Digital Account Manager	Desarrollo Web y multimedia	Desarrollador/a de Software Full Stack	Gerente/a de Proyectos Digitales
3	Digital Communication Manager	Community Manager	CRM - Retención de clientes	Desarrollador/a Web y Multimedia	Consultor/a TIC
4	Content Manager	Digital Communication & Brand Manager	Community Management	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Administrador/a de Sistemas
5	Digital Analyst	SEO Content Manager	Digital Content	Especialista Scrum	Community Manager

P	TPD#7	TPD#8	TPD#9	TPD#10	TPD#11
6	Digital Account Manager	Inbound Marketing Specialist	Social Media	Administrador de Comunidad	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)
7	SEO Specialist	Social Media Manager	Customer Experience	Especialista en Marketing Digital	Especialista en Marketing Digital
8	Social Media Manager	CDO	Transformación Digital	Administrador/a de Bases de Datos	Especialista Control de Calidad QA Tester
9	SEM & SEO Specialist	E-Commrcer Manager	Ciberseguridad	Administrador/a de Sistemas	Arquitecto/a Informático
10	RTB & Traffic Manager	Digital Analyst	Scrum Master	Ingeniero/a de Datos	Diseñador/a gráfico digital

En resumen, en la 9ª edición, el liderazgo de los perfiles relacionados con el Marketing Digital y los Negocios Digitales representaba el 60% de las posiciones digitales demandas, mientras que las relacionadas con las Tecnologías Digitales sumaba el 40% de las posiciones más demandadas entonces. Sin embargo, solo un año más tarde, en la 10ª edición del estudio, el panorama de las posiciones relacionadas con las Tecnologías Digitales representó ya tres quintas partes (60%) del *ranking*, mientras que los Negocios Digitales representaban el 30% de las posiciones, cerrando el ámbito asociado a Datos con el 10%.

Para esta nueva edición del estudio, se mantienen proporciones similares a la 10ª edición del estudio. El ámbito de las **Digital Technology** representa el 57% de la demanda, mientras el campo de **Digital Business** supone el 21%, cerrando el análisis el ámbito de **Innovation** con el 13% y el de **Data** con el 9% de representación.

5.6 Evolución Interanual de Posiciones Digitales

Con el objetivo de comparar la evolución interanual que han tenido las principales posiciones digitales respecto a la edición anterior, número 10 del TOP Perfiles Digitales, hemos confeccionado un cuadro que indica, para cada uno de los puestos evaluados, cómo ha evolucionado la demanda.

Figura 24

Evolución Interanual Posiciones Digitales

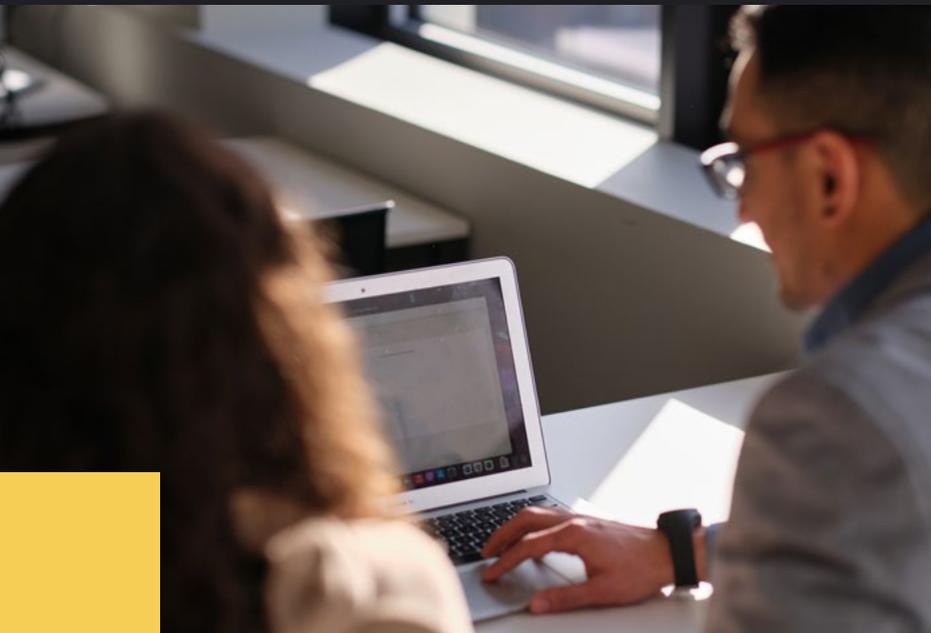
Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN	Posición TPD#10	Posición TPD#11	Variación DEMANDA
Desarrollador/a de Software	1	1	=
Gerente de Proyectos Digitales	22	2	↗
Consultor/a TIC	23	3	↗
Administrador/a de Sistemas	9	4	↗
Community Manager	6	5	↗
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	4	6	↘
Especialista en Marketing Digital	7	7	=
Especialista en Control de Calidad - Tester QA	14	8	↗
Arquitecto/a Informático	17	9	↗
Diseñador/a gráfico digital	-	10	-
Gerente/a de Productos Digitales (Product Owner)	21	11	↗
Administrador/a de Bases de Datos	8	12	↘
Ingeniero/Arquitecto de Datos	10	13	↘
Especialista en Ciberseguridad	12	14	↘
Ingeniero/a de Redes	20	15	↗

DESCRIPCIÓN	Posición TPD#10	Posición TPD#11	Variación DEMANDA
Ingeniero/a DevOps	15	16	↘
Especialista en Comercio Electrónico	16	17	↘
Científico/a de datos	-	18	-
Especialista SEO & SEM	26	19	↗
Social Media Manager	19	20	↘
Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	-	21	-
Especialista Scrum	5	22	↘
Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	13	23	↘
Especialista en Computación en la Nube	18	24	↘
Gerente de Cuentas Digitales	28	25	↘
Analista Digital	-	26	-
Especialista en Experiencia de Cliente	27	27	=
Gerente/a de CRM	24	28	↘
Especialista Paid Media	-	29	-
Gestor/a de Contenidos Digitales	25	30	↘
Especialista en e - mail Marketing	-	31	-
Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain)	29	32	↘
Especialista, Desarrollador de Negocios Digitales	32	33	↘
Planificador/a de Medios Digitales	31	34	↘
Gerente de Marca y Comunicación Digital	34	35	↘
Especialista en Automatización de Campañas Digitales	-	36	-
Especialista en Marketing de Influencers	-	37	-
Especialista en Agilidad Empresarial	33	38	↘
Gerente de Desarrollo de Software	-	39	-
Gerente de Transformación Digital	30	40	↘
Especialista en Anuncios Nativos	-	41	-
Especialista Inbound Marketing	-	42	-
CIO, Gerente IT , Gerente de Sistemas, Gerente de Tecnología	35	43	↘

CAP.6

ESTUDIO DE REMUNERACIONES DE MERCADO



En el presente apartado, se ha desarrollado junto a la empresa MyDNA un estudio salarial integral enfocado a los principales puestos con mayor demanda a escala global. No obstante, se ha hecho hincapié en uno de los principales hallazgos de la investigación que ha sido de aparición de una **demand considerable de posiciones asociadas con la Inteligencia Artificial (IA)**.

El presente estudio, incluye información de mercado acerca de los **salarios retribuidos en los diversos países**, describiendo en cada caso el tipo de salario evaluado, el valor mínimo de mercado, el promedio pagado en el mercado evaluado, así como los valores máximos evidenciados.

Asimismo, se complementó el estudio con el cálculo de un valor anual de salario que incluye además los salarios adicionales o complementarios, aplicados para cada posición y cada país, de manera desagregada. Estos salarios adicionales o complementarios normalmente se sujetan al cumplimiento de metas durante el año.

Los salarios declarados se han estimado en la moneda local o de referencia de cada uno de los países evaluados a los efectos de brindar mayor entendimiento. Asimismo, a efectos de realizar un análisis global de retribuciones, se ha realizado una conversión a euros y un promedio de los diversos países de la muestra.

A efectos de una mejor comprensión de la información evaluada, detallamos a continuación el contenido de cada columna del informe:

- **Posición Digital:** Refiere a las principales posiciones demandadas en la muestra general.
- **Tipo:** Refiere a la condición del salario evaluado Bruto, el cual incluye todos los aportes asociados a la posición, o Neto el cual describe específicamente las cantidades recibidas por el colaborador.
- **Salario Mensual:** Incluye información del salario mensual mínimo, medio y máximo para cada posición evaluada.
- **Salario Anual:** Incluye un cálculo del salario anual percibido a partir de la remuneración mensual, con el agregado de los salarios adicionales o complementarios en cada posición.

En ese sentido a continuación, se describe la información salarial por cada país en estudio junto con un análisis de los principales hallazgos de dicha investigación:

➤ ANÁLISIS GLOBAL

A continuación, se incluye el promedio de salarios considerando los países de la muestra calculado en base al valor de la moneda local y convertido a euros, según los tipos de cambio oficiales de cada país.

Figura 25

Estudio de Remuneración – TOP Perfiles Digitales

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	SALARIO			[Moneda: Euro]
	PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
	MÍN.	MED.	MÁX.	
Gerente/a de Proyectos Digitales	€ 3.267	€ 4.642	€ 6.964	€ 69.933
Arquitecto/a Informático	€ 2.720	€ 3.862	€ 5.794	€ 50.572
Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	€ 2.287	€ 3.247	€ 4.871	€ 42.475
Desarrollador/a de Software	€ 2.036	€ 2.889	€ 4.333	€ 37.737
Consultor/a TIC	€ 1.916	€ 2.724	€ 4.087	€ 35.504
Administrador/a de Sistemas	€ 1.906	€ 2.706	€ 4.059	€ 34.765
Especialista Control de Calidad - Tester QA	€ 1.858	€ 2.641	€ 3.962	€ 34.970
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	€ 1.827	€ 2.596	€ 3.894	€ 32.872
Especialista en Marketing Digital	€ 1.737	€ 2.467	€ 3.702	€ 31.388
Community Manager	€ 1.434	€ 2.038	€ 3.057	€ 26.329

Si analizamos la información obtenida, podemos concluir que la posición mejor remunerada considerando el salario medio mensual es la del Gerente de Proyectos Digitales con un total de € 4.642, seguida por la del Arquitecto Informático, con un salario de € 3.862.

En el tercer lugar surge de forma sorprendente, la de Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA), con un valor medio mensual de € 3.247.

Asimismo, la posición que denota una menor remuneración entre las posiciones de la muestra es el Community Manager con un valor medio mensual de € 2.038.

Figura 26

Estudio de Remuneración – España

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Moneda: Euro]			ANUAL
		PROMEDIO MENSUAL BRUTO			
		MÍN.	MED.	MÁX.	
Desarrollador/a de Software	Bruto	€ 2.563	€ 3.638	€ 5.459	€ 48.071
Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	€ 2.959	€ 4.201	€ 6.302	€ 65.104
Consultor/a TIC	Bruto	€ 2.638	€ 3.760	€ 5.640	€ 49.491
Administrador/a de Sistemas	Bruto	€ 2.123	€ 3.011	€ 4.517	€ 39.126
Community Manager	Bruto	€ 2.267	€ 3.220	€ 4.831	€ 41.977
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	€ 2.616	€ 3.724	€ 5.588	€ 47.846
Especialista en Marketing Digital	Bruto	€ 2.352	€ 3.333	€ 5.001	€ 42.744
Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	€ 2.094	€ 2.978	€ 4.468	€ 39.957
Arquitecto/a Informático	Bruto	€ 3.493	€ 4.944	€ 7.418	€ 65.570
Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	€ 2.682	€ 3.798	€ 5.698	€ 50.216

Si consideramos los salarios medios mensuales de España, podemos observar que el **Arquitecto Informático** es la posición con mayores ingresos con un total mensual de € 4.944 dentro del ámbito **Digital Technology**, seguida por la del **Gerente de Proyectos Digitales** con € 4.201, dentro del ámbito **Innovation**.

En la tercera posición, dentro del ámbito académico **Data** emerge la de **Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)**, con un salario medio mensual de € 3.798 mensuales.

Asimismo, la posición de menor remuneración es la del Tester – QA con una remuneración de € 2.978.

Por su parte, si bien el Desarrollador de Software ha sido la posición más demandada a nivel global, si consideramos su nivel salarial, podemos ubicarla en la posición número 6 con un salario mensual medio de € 3.638.

Si consideramos el ámbito académico de **Digital Business**, emerge dentro del *ranking* salarial el Especialista en Marketing Digital en la posición número 7, con un salario promedio mensual de € 3.333.

Figura 27

Estudio de Remuneración – Chile

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Moneda: Peso Chileno]			
		PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
		MÍN.	MED.	MÁX.	
Desarrollador/a de Software	Bruto	CLP 1.880.624	CLP 2.690.795	CLP 3.915.579	CLP 34.980.335
Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	CLP 4.938.587	CLP 7.225.613	CLP 11.587.970	CLP 108.384.195
Consultor/a TIC	Bruto	CLP 2.141.920	CLP 3.072.608	CLP 4.426.410	CLP 39.943.904
Administrador/a de Sistemas	Bruto	CLP 1.737.362	CLP 2.502.018	CLP 3.679.231	CLP 32.526.234
Community Manager	Bruto	CLP 1.516.081	CLP 2.167.797	CLP 3.258.518	CLP 27.416.256
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	CLP 2.118.148	CLP 3.039.884	CLP 4.374.202	CLP 37.998.550
Especialista en Marketing Digital	Bruto	CLP 1.924.706	CLP 2.756.404	CLP 4.000.832	CLP 34.110.500
Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	CLP 1.855.019	CLP 2.661.440	CLP 3.877.435	CLP 34.598.720
Arquitecto/a Informático	Bruto	CLP 2.424.067	CLP 3.412.918	CLP 4.966.755	CLP 44.367.934
Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	CLP 2.078.073	CLP 2.997.214	CLP 4.313.743	CLP 38.963.782

En el caso de Chile, si consideramos los salarios medios mensuales, podemos observar que el **Gerente de Proyectos Digitales** es la posición con mayores ingresos con un total mensual de CLP 7.225.613, representando al ámbito de **Innovation**, seguido por el **Arquitecto Informático** con CLP 3.412.918 y el **Consultor TIC** en tercer lugar con CLP 3.072.608 mensuales, ambos del ámbito de **Digital Technology**.

Asimismo, la posición de menor remuneración es el Community Manager con unos ingresos de CLP 2.167.797.

Si nos concentramos en el ámbito de **Data**, emerge el Analista de Datos / Business Intelligence (BI) en la posición número 4, con un salario medio mensual de CLP 3.039.884.

Asimismo, para completar el análisis haciendo hincapié en el ámbito de **Digital Business**, podemos encontrar en la posición número 6, la del Especialista en Marketing Digital, con un salario medio mensual de CLP 2.756.404.

➤ ARGENTINA

Figura 28

Estudio de Remuneración – Argentina

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Moneda: Peso Argentino]			
		PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
		MÍN.	MED.	MÁX.	
Desarrollador/a de Software	Bruto	ARS 1.143.474	ARS 1.628.990	ARS 2.443.486	ARS 21.176.870
Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	ARS 2.683.292	ARS 3.805.570	ARS 5.708.356	ARS 57.083.550
Consultor/a TIC	Bruto	ARS 1.196.299	ARS 1.705.230	ARS 2.557.846	ARS 22.167.990
Administrador/a de Sistemas	Bruto	ARS 1.177.604	ARS 1.665.850	ARS 2.498.776	ARS 21.079.406
Community Manager	Bruto	ARS 393.787	ARS 559.943	ARS 839.916	ARS 7.279.259
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	ARS 476.375	ARS 678.263	ARS 1.017.396	ARS 8.817.419
Especialista en Marketing Digital	Bruto	ARS 500.962	ARS 714.716	ARS 1.072.075	ARS 9.138.156
Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	ARS 730.013	ARS 1.033.933	ARS 1.550.900	ARS 13.282.057
Arquitecto/a Informático	Bruto	ARS 1.200.656	ARS 1.706.180	ARS 2.559.271	ARS 22.180.340
Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	ARS 1.206.969	ARS 1.709.590	ARS 2.564.386	ARS 22.224.670

Analizando la situación salarial en Argentina, vemos que la posición digital mejor remunerada es la del **Gerente de Proyectos Digitales** con un valor mensual medio de ARS 3.805.570, representando al ámbito de **Innovation**, seguida por la de **Ingeniero/Especialista Inteligencia Artificial (IA)**, con un salario de ARS 1.709.590, proveniente del ámbito **Data**.

La posición con menor salario en Argentina es la del Community Manager con una remuneración media mensual de ARS 559.943.

Por su parte, si bien el **Desarrollador de Software** ha sido la posición más demandada a escala global, si consideramos su nivel salarial, podemos ubicarla en la sexta posición del ranking con un salario mensual medio de ARS 1.628.990.

Representando al ámbito de **Digital Technology**, surge en el tercer lugar, la posición del **Arquitecto Informático**, con un salario medio mensual de ARS 1.706.180.

Finalmente, el perfil mejor remunerado dentro del ámbito **Digital Business** es el del **Especialista en Marketing Digital**, en el octavo lugar del ranking, con un salario media mensual de ARS 714.716.

Figura 29

Estudio de Remuneración – México

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Moneda: Peso Mexicano]			
		PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
		MÍN.	MED.	MÁX.	
Desarrollador/a de Software	Bruto	MXN 49.237	MXN 69.910	MXN 104.866	MXN 908.827
Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	MXN 76.824	MXN 108.887	MXN 163.331	MXN 1.633.298
Consultor/a TIC	Bruto	MXN 53.101	MXN 75.704	MXN 113.557	MXN 984.154
Administrador/a de Sistemas	Bruto	MXN 53.557	MXN 76.136	MXN 114.205	MXN 973.908
Community Manager	Bruto	MXN 39.933	MXN 56.974	MXN 85.461	MXN 746.355
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	MXN 59.394	MXN 84.326	MXN 126.490	MXN 1.054.078
Especialista en Marketing Digital	Bruto	MXN 27.982	MXN 39.882	MXN 59.823	MXN 494.531
Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	MXN 48.654	MXN 69.337	MXN 104.006	MXN 907.153
Arquitecto/a Informático	Bruto	MXN 103.906	MXN 148.131	MXN 222.198	MXN 1.938.053
Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	MXN 79.143	MXN 112.771	MXN 169.157	MXN 1.475.418

Del análisis de la situación salarial en México se observa que la posición digital mejor remunerada es la del **Arquitecto Informático** con un valor mensual medio de MXN 148.131, representando al ámbito de **Digital Technology**, seguida por la de **Ingeniero/Especialista Inteligencia Artificial (IA)**, con un salario de MXN 112.771, proveniente del ámbito **Data**.

La posición con menor salario en México es la del Especialista en Marketing Digital, con una remuneración mensual de MXN 39.882.

Por su parte, si bien el **Desarrollador de Software** ha sido la posición más demandada a escala global, si consideramos su nivel salarial, podemos ubicarlo en séptimo lugar, con un salario mensual medio de MXN 69.910.

Representando al ámbito de **Innovation**, surge en el tercer lugar del ranking, la posición del **Gerente de Proyectos Digitales**, con un salario medio mensual de MXN 108.887.

Finalmente, el perfil mejor remunerado dentro del ámbito **Digital Business** es el del Community Manager, en la noveno lugar del ranking, con un salario media mensual de MXN 56.974.

Figura 30

Estudio de Remuneración – Colombia

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Moneda: Peso Colombiano]			
		PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
		MÍN.	MED.	MÁX.	
Desarrollador/a de Software	Bruto	COP 12.731.576	COP 18.082.724	COP 27.124.087	COP 237.335.755
Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	COP 11.845.215	COP 16.887.960	COP 25.331.941	COP 253.319.400
Consultor/a TIC	Bruto	COP 6.249.564	COP 8.848.050	COP 13.272.076	COP 115.024.650
Administrador/a de Sistemas	Bruto	COP 11.073.671	COP 15.703.014	COP 23.554.522	COP 200.213.425
Community Manager	Bruto	COP 9.199.077	COP 13.056.410	COP 19.584.617	COP 165.610.258
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	COP 9.931.685	COP 14.165.881	COP 21.248.822	COP 175.049.810
Especialista en Marketing Digital	Bruto	COP 11.902.772	COP 16.852.624	COP 25.278.937	COP 212.764.380
Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	COP 11.074.750	COP 15.685.393	COP 23.528.090	COP 205.870.782
Arquitecto/a Informático	Bruto	COP 13.964.655	COP 19.754.335	COP 29.631.503	COP 259.275.644
Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	COP 11.240.356	COP 15.922.785	COP 23.884.179	COP 208.986.555

Analizando la situación salarial en Colombia, vemos que la posición digital mejor remunerada es la del **Arquitecto Informático** con un valor mensual medio de COP 19.754.335, seguida por la del **Desarrollador de Software** con un salario de COP 18.082.724, ambos representando al ámbito de **Digital Technology**.

La posición con menor salario en Colombia es el Consultor TIC con una remuneración mensual de COP 8.848.050.

Representando al ámbito de **Innovation**, surge en el tercer lugar, la posición del **Gerente de Proyectos Digitales**, con un salario medio mensual de COP 16.887.960.

Finalmente, el perfil mejor remunerado dentro del ámbito **Digital Business** es el del **Especialista en Marketing Digital** en la cuarta posición, con un salario medio mensual de COP 16.852.624.

Figura 31

Estudio de Remuneración – Perú

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Moneda: Sol Peruano]			
		PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
		MÍN.	MED.	MÁX.	
Desarrollador/a de Software	Bruto	PEN 7.507	PEN 10.634	PEN 15.952	PEN 138.242
Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	PEN 18.771	PEN 26.679	PEN 40.020	PEN 400.185
Consultor/a TIC	Bruto	PEN 7.838	PEN 11.132	PEN 16.699	PEN 144.716
Administrador/a de Sistemas	Bruto	PEN 7.303	PEN 10.332	PEN 15.499	PEN 134.316
Community Manager	Bruto	PEN 4.155	PEN 5.878	PEN 8.818	PEN 76.414
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	PEN 5.415	PEN 7.661	PEN 11.493	PEN 99.593
Especialista en Marketing Digital	Bruto	PEN 6.635	PEN 9.448	PEN 14.173	PEN 122.824
Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	PEN 6.765	PEN 9.654	PEN 14.482	PEN 135.159
Arquitecto/a Informático	Bruto	PEN 7.818	PEN 11.138	PEN 16.708	PEN 144.794
Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	PEN 7.867	PEN 11.160	PEN 16.741	PEN 145.080

Analizando la situación salarial en Perú, vemos que la posición digital mejor remunerada es la del **Gerente de Proyectos Digitales** con un valor medio mensual de PEN 26.679, representando al ámbito **Innovation**, seguido por la de Ingeniero/Especialista Inteligencia Artificial (IA), con un salario de PEN 11.160, representando al ámbito de **Data**.

La posición con menor salario en Perú es la del Community Manager, con una remuneración mensual de PEN 5.878.

Representando al ámbito de **Digital Technology**, surge en la tercera posición el perfil del **Arquitecto Informático**, con un salario medio mensual de PEN 11.138.

Finalmente, el perfil mejor remunerado dentro del ámbito **Digital Business** es el del **Especialista en Marketing Digital**, en la octava posición, con un salario media mensual de PEN 9.448.

› ECUADOR

Figura 32

Estudio de Remuneración – Ecuador

Fuente: Elaboración propia

> POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Moneda: Dólar Estadounidense]			
		PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
		MÍN.	MED.	MÁX.	
Desarrollador/a de Software	Bruto	USD 1.580	USD 2.236	USD 3.355	USD 29.068
Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	USD 1.718	USD 2.446	USD 3.670	USD 36.689
Consultor/a TIC	Bruto	USD 1.648	USD 2.341	USD 3.513	USD 30.433
Administrador/a de Sistemas	Bruto	USD 1.386	USD 1.978	USD 2.967	USD 25.214
Community Manager	Bruto	USD 871	USD 1.236	USD 1.855	USD 16.068
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	USD 1.208	USD 1.712	USD 2.569	USD 22.256
Especialista en Marketing Digital	Bruto	USD 1.899	USD 2.708	USD 4.063	USD 35.204
Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	USD 1.858	USD 2.645	USD 3.968	USD 34.602
Arquitecto/a Informático	Bruto	USD 1.652	USD 2.342	USD 3.514	USD 30.446
Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	USD 1.654	USD 2.347	USD 3.522	USD 30.511

Si analizamos la situación en Ecuador, vemos que la posición digital mejor remunerada es la del **Especialista en Marketing Digital**, con un valor medio mensual de USD 2.708, representando al ámbito **Digital Business**, seguido por la del Tester QA un salario de USD 2.645, representando al ámbito de **Digital Technology**.

La posición con menor salario en Ecuador es corresponde al Community Manager, con una remuneración mensual de USD 1.236.

Representando al ámbito de **Innovation**, surge en el tercer lugar del ranking, la posición del **Gerente de Proyectos Digitales**, con un salario medio mensual de USD 2.446.

Finalmente, el perfil mejor remunerado dentro del ámbito **Data** es el del **Ingeniero/Especialista Inteligencia Artificial (IA)** en el cuarto lugar del ranking, con un salario medio mensual de USD 2.347.

CAP.7

ANÁLISIS DE COMPETENCIAS



En el presente apartado, se han identificado, resumido y priorizado las principales habilidades que se están requiriendo en la actualidad para el Top 10 de los perfiles digitales con mayor demanda. Por ello, se identifican las principales habilidades digitales o *hard skills*, así como las *soft skills* respectivamente, que describen las competencias básicas de cada posición.

Para las *digital hard skills*, se consideró principalmente la información provista por el **Mapa de Empleo de la Fundación Telefónica de 24**. Asimismo, para el caso de las *soft skills* se consideró principalmente la información provista en la descripción de perfiles de diversos portales especialistas en reclutamiento de recursos humanos.

Figura 33

Cuadro de *hardy soft skills* requeridas por cada posición digital

Fuente: Elaboración propia

POSICIÓN DIGITAL	HARD SKILLS	SOFT SKILLS
TOP #1 Desarrollador/a de Software	<ul style="list-style-type: none">- Microservicios- Spring Framework- Cloud computing- Python- Application programming interface (API)- Git- Angular- JavaScript- HTML- Angular- CSS- Comprensión de las prácticas de seguridad	<ul style="list-style-type: none">- Capacidad de aprender nuevos lenguajes y tecnologías- Comunicación- Capacidad para solucionar problemas- Atención al detalle- Creatividad- Liderazgo- Colaboración- Habilidades organizativas- Mentalidad analítica- Empatía y transversalidad- Entendimiento de aporte al negocio- Trabajo colaborativo y liderazgo distribuido- Habilidades de gestión de equipos

POSICIÓN DIGITAL	HARD SKILLS	SOFT SKILLS
<p>TOP #2</p> <p>Gerente de Proyectos Digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ SAP Business Suite ↳ Java ↳ Cloud computing ↳ Microsoft Azure ↳ ITIL ↳ Project Management Professional (PMP) ↳ Scrum ↳ JIRA ↳ Microsoft Office ↳ Microsoft PowerPoint 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Colaboración ↳ Comunicación ↳ Trabajo en Equipo ↳ Resolución de Problemas ↳ Agilidad ↳ Organización ↳ Gestión del Tiempo ↳ Liderazgo ↳ Adaptabilidad ↳ Resiliencia ↳ Pensamiento Crítico
<p>TOP #3</p> <p>Consultor/a TIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ SAP ABAP ↳ Microsoft Dynamics ↳ SAP Hana ↳ SAP FI ↳ SAP Fiori ↳ SAP Business Suite ↳ Java ↳ Cloud computing ↳ Microsoft Azure ↳ Application programming interface (API) ↳ JavaScript ↳ Microsoft Office 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Comunicación ↳ Adaptabilidad ↳ Pensamiento analítico ↳ Curiosidad ↳ Toma de decisiones ↳ Orientación al detalle ↳ Empatía ↳ Ingenio ↳ Resiliencia ↳ Trabajo en equipo
<p>TOP #4</p> <p>Administrador/a de Sistemas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Apache Tomcat ↳ PowerShell ↳ VMware ↳ Ansible ↳ Scripting language ↳ Unix ↳ Cloud computing ↳ Microsoft Azure ↳ Python ↳ Firewall ↳ Redes de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Trabajo en equipo ↳ Comunicación ↳ Trabajo bajo presión ↳ Toma de decisiones ↳ Pensamiento crítico ↳ Aprendizaje de forma constante

POSICIÓN DIGITAL	HARD SKILLS	SOFT SKILLS
<p>TOP #5</p> <p>Community Manager</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Manejo de plataformas en la Nube ↳ Microsoft Office ↳ Microsoft PowerPoint ↳ TikTok y manejo de las principales Redes Sociales ↳ Adobe Photoshop ↳ WordPress ↳ Experiencia práctica con la gestión de redes sociales para marcas ↳ Capacidad para interpretar el tráfico del sitio web y las métricas de participación del cliente en línea ↳ Conocimiento de marketing online y canales de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Orientación al Servicio ↳ Liderazgo colaborativo ↳ Inteligencia emocional ↳ Asertividad ↳ Comunicación Verbal ↳ Habilidades de escritura ↳ Atención al detalle ↳ Capacidad para realizar múltiples tareas
<p>TOP #6</p> <p>Analista de Datos / Business Intelligence (BI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Business intelligence ↳ Qlik ↳ Tableau ↳ MicroStrategy ↳ Power BI ↳ Extract, Transform and Load (ETL) 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Pensamiento Crítico ↳ Inteligencia emocional ↳ Creatividad ↳ Trabajo en equipo ↳ Analítica ↳ Comunicación ↳ Capacidad organizativa ↳ Resolución de problemas
<p>TOP #7</p> <p>Especialista en Marketing Digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Microsoft Office ↳ Microsoft PowerPoint ↳ Adobe Photoshop ↳ WordPress ↳ Search Engine Optimization (SEO) ↳ Redes sociales ↳ SEO/SEM ↳ Experiencia demostrable en herramientas y análisis de datos de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Organización y orientación al detalle ↳ Comunicación y escritura ↳ Conciencia de negocio asociada con una mente creativa ↳ Empatía, transversalidad y colaboración ↳ Liderazgo colaborativo ↳ Inteligencia emocional ↳ Asertividad

POSICIÓN DIGITAL	HARD SKILLS	SOFT SKILLS
<p>TOP #8</p> <p>Especialista en Control de Calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Java - Cloud computing - Python - Application programming interface (API) - Scrum - JIRA - Selenium - Cucumber - International Software Testing Qualifications Board (ISTQB) - Postman - Cypress - Appium 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de Problemas - Pensamiento Algorítmico - Colaboración - Agilidad
<p>TOP #9</p> <p>Arquitecto/a Informático</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presto - OpenShift - Google Cloud Platform - Microservicios - Spring Framework - Java - Cloud computing - Kubernetes - Microsoft Azure - Amazon Web Services (AWS) - Application programming interface (API) - Docker 	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento Sistémico - Colaboración - Agilidad - Apertura al cambio - Resolución de problemas y comunicación - Gestión de equipos
<p>TOP #10</p> <p>Diseñador/a gráfico digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Application programming interface (API) - C - HTML - Microsoft PowerPoint - User Experience (UX) - Figma - User Interface (UI) - Canva - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - SketchUp - Adobe Premiere Pro - Search Engine Optimization (SEO) - Redes sociales - WordPress 	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad - Comunicación - Estrategia - Resolución de Problemas - Gestión del Tiempo

Asimismo, hemos incorporado la descripción de las principales competencias de la posición emergente destacada del estudio que ha sido el **Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)**.

POSICIÓN DIGITAL	HARD SKILLS	SOFT SKILLS
<p>TOP #21</p> <p>Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de lenguajes como Python, R, Java, C++ - Algoritmos y Estructuras de Datos - Algoritmos de aprendizaje automático (machine learning), redes neuronales, algoritmos genéticos - Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) - Desarrollo de algoritmos y sistemas para el análisis de imágenes y vídeos, detección de objetos, reconocimiento facial, entre otros - Bases de Datos y Big Data 	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento Crítico - Resolución de Problemas - Comunicación - Creatividad - Adaptabilidad - Agilidad - Ética y Responsabilidad - Gestión del Tiempo

CAP.8

ANÁLISIS DE OFERTA FORMATIVA



En el presente apartado se ha vinculado el *ranking* de posiciones digitales más demandadas en la presente edición del estudio, con la oferta formativa de **Inesdi Business Techschool**. Dicha correlación se ha desarrollado a partir de la identificación de las ofertas formativas que contribuyen a profundizar y desarrollar las habilidades que exigen las diversas posiciones digitales más demandadas en la actualidad.

La oferta formativa de **Inesdi Business Techschool** está estructurada en cuatro áreas incluyendo: Másters en Data, Másters en Digital Business, Másters en Digital Technology y Másters en Innovation.

En este sentido, en la Figura 34 se ha identificado, para cada posición digital, la oferta formativa recomendada que le permitirá a los profesionales continuar con su formación permanente, desarrollando una visión amplia de las nuevas habilidades, que son demandadas en la actualidad.

Es importante destacar que, en cada caso, las ofertas académicas identificadas y recomendadas, contribuyen a la mejora de su posición y su evolución profesional dentro de la organización.

Figura 34

Relación de Posiciones Digitales y Oferta Formativa de Inesdi Business Techschool

Fuente: Elaboración propia

#POS	POSICIÓN DIGITAL	OFERTA FORMATIVA INESDI
1	Desarrollador/a de Software	<ul style="list-style-type: none">- Máster en Full Stack Web Developer- Máster en Digital Project Management- Máster en DevOps & Cloud Computing
2	Gerente de Proyectos Digitales	<ul style="list-style-type: none">- Máster en Digital Project Management- Máster en Transformación Digital e Innovación
3	Consultor/a TIC	<ul style="list-style-type: none">- Máster en Transformación Digital e Innovación- Máster en Digital Project Management- Máster en Fintech e Innovación Financiera- Máster en Legal Tech

#POS	POSICIÓN DIGITAL	OFERTA FORMATIVA INESDI
4	Administrador/a de Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en DevOps & Cloud Computing ▸ Máster en Digital Project Management ▸ Máster en Fintech e Innovación Financiera
5	Community Manager	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience
6	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Business Intelligence y Data Management ▸ Máster en Big Data y Analytics
7	Especialista en Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience ▸ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
8	Especialista Control de Calidad / QA Tester	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Full Stack Web Developer ▸ Máster en DevOps & Cloud Computing
9	Arquitecto/a Informático	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en DevOps & Cloud Computing ▸ Máster en Digital Project Management
10	Diseñador/a gráfico digital	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience ▸ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
11	Gerente/a de Productos Digitales (Product Owner)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management ▸ Máster en Fintech e Innovación Financiera ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience
12	Administrador/a de Bases de Datos	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management ▸ Máster en DevOps & Cloud Computing
13	Ingeniero/Arquitecto de Datos	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Business Intelligence y Data Management ▸ Máster en Big Data y Analytics
14	Especialista en Ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en DevOps & Cloud Computing ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management
15	Ingeniero/a de Redes	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management

#POS	POSICIÓN DIGITAL	OFERTA FORMATIVA INESDI
16	Ingeniero/a DevOps	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en DevOps & Cloud Computing ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management
17	Especialista en Comercio Electrónico	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience ▸ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
18	Científico/a de datos	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Business Intelligence y Data Management ▸ Máster en Big Data y Analytics ▸ Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios
19	Especialista SEO & SEM	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience
20	Social Media Manager	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
21	Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios
22	Especialista Scrum	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management ▸ Máster en Fintech e Innovación Financiera
23	Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience ▸ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
24	Especialista en Computación en la Nube	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en DevOps & Cloud Computing ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management
25	Gerente/a de Cuentas Digitales	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience ▸ Máster en Transformación Digital e Innovación ▸ Máster en Digital Project Management
26	Analista Digital	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Big Data y Analytics ▸ Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios ▸ Máster en Business Intelligence y Data Management
27	Especialista en Experiencia de Cliente	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Máster en Marketing Digital y eCommerce ▸ Máster en Customer Experience

#POS	POSICIÓN DIGITAL	OFERTA FORMATIVA INESDI
28	Gerente/a de CRM	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience
29	Especialista Paid Media	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience ↳ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
30	Gestor/a de Contenidos Digitales	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience ↳ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
31	Especialista en e - mail Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience
32	Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain)	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en DevOps & Cloud Computing ↳ Máster en Transformación Digital e Innovación ↳ Máster en Digital Project Management
33	Especialista, Desarrollador de Negocios Digitales	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios ↳ Máster en Transformación Digital e Innovación ↳ Máster en Digital Project Management
34	Planificador/a de Medios Digitales	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience
35	Gerente/a de Marca y Comunicación Digital	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience ↳ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
36	Especialista en Automatización de Campañas Digitales	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience ↳ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
37	Especialista en Marketing de Influencers	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience ↳ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
38	Especialista en Agilidad Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios ↳ Máster en Transformación Digital e Innovación ↳ Máster en Digital Project Management
39	Gerente de Desarrollo de Software	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Transformación Digital e Innovación ↳ Máster en Digital Project Management

#POS	POSICIÓN DIGITAL	OFERTA FORMATIVA INESDI
40	Gerente de Transformación Digital	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Transformación Digital e Innovación ↳ Máster en Digital Project Management
41	Especialista en Anuncios Nativos	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Inteligencia Artificial para la Transformación de Negocios ↳ Máster en Business Intelligence y Data Management ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience ↳ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial
42	Especialista en Inbound Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Marketing Digital y eCommerce ↳ Máster en Customer Experience ↳ Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial ↳ Máster en Transformación Digital e Innovación ↳ Máster en Digital Project Management
43	CIO, Gerente IT , Gerente de Sistemas, Gerente de Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Máster en Transformación Digital e Innovación ↳ Máster en Digital Project Management ↳ Máster en Fintech e Innovación Financiera ↳ Máster en Legal Tech

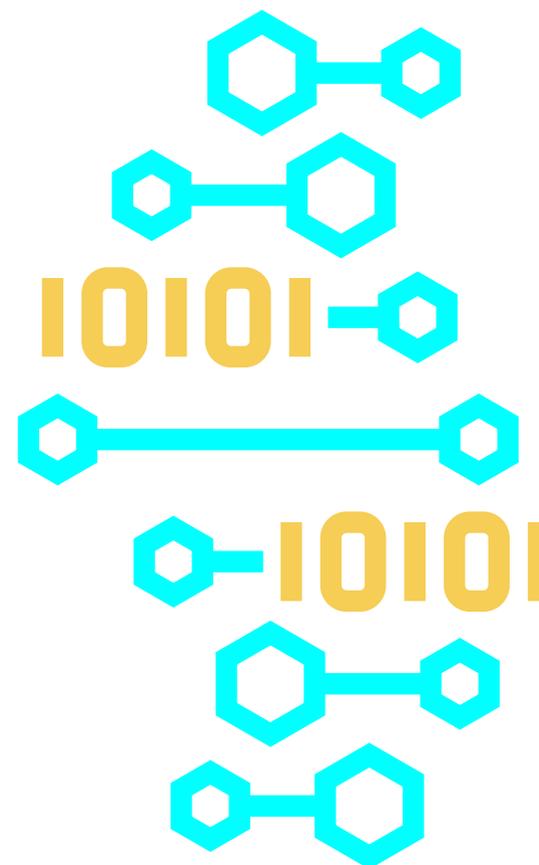
CAP.9

DESCRIPCIÓN DE PERFILES DIGITALES

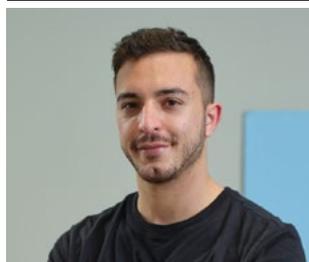


En el presente apartado se ha desarrollado una descripción detallada de los principales puestos que integran el TOP Perfiles Digitales, analizados, de manera ordenada en función de la demanda existente actualmente en el mercado digital. Para una mayor concreción, la presente descripción agrupa el denominado TOP 20 de principales perfiles, en función del volumen de demanda.

Asimismo, hemos incorporado la descripción de la posición emergente destacada del estudio que ha sido el **Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)**.



Desarrollador/a de Software



Funciones

- + Aplicación de los conceptos elementales referentes al desarrollo de software.
- + Implementación de configuraciones de entorno, herramientas de desarrollo y control de versiones.
- + Identificar las necesidades y requerimientos funcionales de los usuarios.
- + Aplicación de metodologías ágiles dentro del ciclo de vida software.
- + Utilización de lenguajes de programación en los diversos Stacks.

Ranking

#1

Demanda

30%

Rango salarial mensual



Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 48.071
MEX	MXN 908.827
CHL	CLP 34.980.335

Ámbito laboral



Perfil



Soft Skills

- + Creatividad.
- + Liderazgo.
- + Colaboración.
- + Trabajo en Equipo.

Conocimientos

- + Fundamentos de Desarrollo.
- + Javascript, .NET, C+, Typescript.
- + Front End Development, Back End Development: Arquitectura en la Nube, Arquitectura de Servidores, Gestión de Bases de Datos.
- + Testing y Securización.
- + Conocimiento de procesos ágiles de desarrollo software y Scrum.
- + Estándares W3C, HTML5, CSS3, componentes web.
- + Protocolo HTTP y nociones de seguridad de la información.
- + Integración: APIs REST, Servicios web SOAP.
- + Herramientas gestión configuración: Maven.
- + Servidor de aplicaciones: Openshift, WebSphere, Tomcat, Jetty.

Gerente/a de Proyectos Digitales



Funciones

- + Proporcionar una gestión de proyectos integral.
- + Desarrollar el plan de proyecto y supervisar el avance.
- + Colaborar con equipos para diseñar, desarrollar e implementar proyectos digitales.
- + Entregar proyectos garantizando que se han cumplido los estándares de calidad.
- + Resaltar los riesgos de un modo proactivo para resolver los problemas.
- + Buscar oportunidades de mejora y sugerir nuevos proyectos.

Ranking

#2

Demanda

11%

Rango salarial mensual



Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 65.104
CHL	CLP 108.384.195
ARG	ARS 57.083.550

Ámbito laboral



Perfil



Soft Skills

- + Comunicación.
- + Negociador.
- + Liderazgo y trabajo cooperativo.
- + Agilidad.

Conocimientos

- + Metodologías de gestión de proyectos.
- + Metodologías Scrum.
- + Experiencia práctica con software de gestión proyectos, como MS Project, AtTask, Triskell.
- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial.
- + Conocimientos de SEO y Google Analytics.

Consultor/a TIC



Ranking **Demanda**

#3 **8%**

Rango salarial mensual



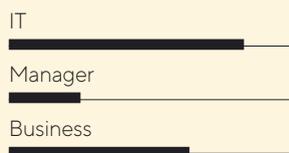
Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 49.491
ARG	ARS 22.167.990
CHL	CLP 39.943.904

Ámbito laboral



Perfil



Funciones

- + Planear, implementar y administrar tecnologías de la información complejas y eficaces.
- + Guiar a empresas hacia modelos eficientes.
- + Aplicar diferentes procesos para aumentar el retorno de la inversión.
- + Mantenerse informado y actualizado sobre últimas tendencias y panorama del sector.
- + Apoyar y proporcionar una visión experta en temas relacionados con la tecnología de la información.
- + Proporcionar nuevas perspectivas en diferentes proyectos.
- + Ayudar a la organización o institución a mejorar la eficiencia y aumentar el crecimiento.

Soft Skills

- + Empatía y transversalidad.
- + Entendimiento de aporte al negocio.
- + Trabajo colaborativo y liderazgo distribuido.
- + Dirección y liderazgo de procesos tecnológicos.

Conocimientos

- + Herramientas informáticas de colaboración (Mentimeter, Miró).
- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial.
- + Microsoft Teams, Zoom, Skype, Microsoft Planner, Asana.
- + Metodologías de Project Manager.
- + Metodología Agiles (Scrum, Scrum Scale, LeSS, SaFe).

Administrador/a de Sistemas



Ranking **Demanda**

#4 **7%**

Rango salarial mensual



Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 39.126
CHL	CLP 32.526.234
ARG	ARS 21.079.406

Ámbito laboral



Perfil



Funciones

- + Gestionar la infraestructura de sistemas, incluyendo bases de datos, equipos informáticos, cortafuegos y otro software y hardware.
- + Definir la estrategia de procesamiento y almacenamiento, entendiendo su relación con la estrategia del negocio.
- + Supervisar el sistema diariamente y responder rápidamente a cualquier problema de seguridad o de usabilidad.
- + Identificar necesidades en el negocio y definir las arquitecturas cloud ay on-premise a implantar.

Soft Skills

- + Pensamiento Sistémico.
- + Colaboración.
- + Agilidad.
- + Apertura al Cambio.

Conocimientos

- + Arquitecturas Windows y Linux (RedHat).
- + ITIL.
- + Domain Name System (DNS).
- + Vmware.
- + Microsoft Azure.
- + Microsoft Office.
- + Cloud Computing.
- + Java.
- + Tener conocimientos en Arquitectura Openshift (Docker, container, Kubernetes).
- + Tener manejo de scripting.

Community Manager



Funciones

- + Escuchar y responder las conversaciones con la marca que se producen en redes sociales; detección de menciones sobre la empresa y tendencias conversacionales.
- + Dinamización de los contenidos digitales.
- + Gestión de los comentarios y quejas de clientes; transmisión y gestión con las áreas correspondientes en cada caso.
- + Seguimiento y monitorización de la marca en los medios sociales para la extracción de KPI de seguimiento y reporting.

Ranking Demanda

#5 7%

Rango salarial mensual



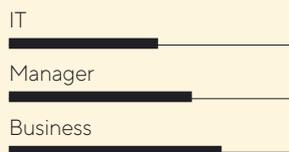
Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 41.977
CHL	CLP 27.416.256
ARG	ARS 7.279.259

Ámbito laboral



Perfil



Analista de Datos / Business Intelligence (BI)



Funciones

- + Aplicación de los métodos y técnicas de Business Intelligence y Análisis de Datos.
- + Gobierno, preparación y gestión de datos.
- + Manejo de las tecnologías, arquitecturas y fundamentos de extracción de los datos.
- + Generación y utilización de los datos en la toma de decisiones.
- + Gestión de la pirámide de información: del cuadro de mando integral al reporting operativo.
- + Aplicación de Data Science, Machine Learning y la Inteligencia Artificial.

Ranking Demanda

#6 5%

Rango salarial mensual



Países de mayor demanda y remuneración anual

CHL	CLP 37.998.550
ESP	€ 47.846
ARG	ARS 8.817.419

Ámbito laboral



Perfil



Especialista en Marketing Digital



Funciones

- + Definición del plan de marketing digital.
- + Definición del cliente ideal.
- + Comprensión de los ciclos de compra, objetivos, indicadores clave de rendimiento (KPI) y segmentos de mercado en crecimiento.
- + Identificación de mensajes, tono, palabras clave, canales y formatos necesarios para la atracción del cliente.
- + Administración de las herramientas de automatización de marketing para poder identificar las oportunidades de negocio.

Ranking

#7

Demanda

4%

Rango salarial mensual



Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 42.744
CHL	CLP 34.110.500
ARG	ARS 9.138.156

Ámbito laboral



Perfil



Soft Skills

- + Empatía, transversalidad, colaboración.
- + Liderazgo colaborativo.
- + Inteligencia emocional.
- + Asertividad.

Conocimientos

- + Publicidad, Marketing estratégico, Informática y Negocios.
- + Gestión de plataformas de RTB (Real Time Bidding), compra programática y de marketing para gestionar campañas.
- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial.
- + Entendimiento sobre los principales ad-servers del mercado.
- + Discernimiento en SEM para crear estructuras de grupos de anuncios.
- + Entendimiento del aporte al negocio de los diferentes clientes internos.

Tester QA



Funciones

- + Diseña, planifica y ejecuta las pruebas de software para asegurar su correcto funcionamiento y calidad.
- + Revisar y analizar las especificaciones del sistema.
- + Ejecución de scripts de prueba y revisión de resultados.
- + Informar y documentar los problemas técnicos.

Ranking

#8

Demanda

3%

Rango salarial mensual



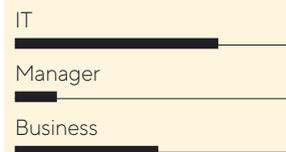
Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 39.957
ARG	ARS 13.282.057
CHL	CLP 34.598.720

Ámbito laboral



Perfil



Soft Skills

- + Comunicación.
- + Atención al detalle.
- + Aptitud para resolver problemas.
- + Gran capacidad de organización.

Conocimientos

- + Cloud.
- + Java.
- + Python.
- + Jenkins.
- + Git.
- + JIRA.
- + Scrum.
- + Selenium.
- + Postman.
- + Apache Jmeter.
- + Cucumber.
- + Application Lifecycle Management (ALM).

Arquitecto/a Informático



Ranking **Demanda**

#9 **3%**

Rango salarial mensual



Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 65.570
CHL	CLP 44.367.934
ARG	ARS 22.180.340

Ámbito laboral



Perfil



Funciones

- + Diseñar soluciones tecnológicas funcionales.
- + Supervisión del desarrollo y la aplicación de programas.
- + Proporcionar liderazgo técnico y apoyo a los equipos de desarrollo de software.
- + Planificar y diseñar la estructura de una solución tecnológica.
- + Garantizar la aplicación de la arquitectura y la infraestructura acordadas.
- + Liderar la incorporación de innovaciones tecnológicas relacionadas con IA.

Soft Skills

- + Excelentes habilidades de comunicación.
- + Aptitud para resolver problemas.
- + Capacidad de organización y liderazgo.

Conocimientos

- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Google Bard, Microsoft Bing Chat, Meta Llama 2, GitHub CoPilot).
- + OpenShift.
- + Microservicios.
- + Kubernetes.
- + Microsoft Azure.
- + Spring Framework.
- + Amazon Web Services (AWS).
- + Cloud computing.
- + Java.
- + Application programming interface (API).
- + SketchUp.

Diseñador/a gráfico digital



Ranking **Demanda**

#10 **3%**

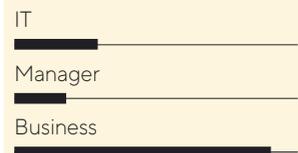
Países de mayor demanda



Ámbito laboral



Perfil



Funciones

- + Estudiar informes de diseño y determinación de los requisitos.
- + Programar proyectos de diseño y conceptualizar los elementos visuales.
- + Preparar borradores y presentación de ideas.
- + Desarrollar ilustraciones digitales, logotipos y otros diseños realizados con software.
- + Probar los gráficos a través de diversos medios.
- + Asegurar que las composiciones visuales sean visualmente atractivos y estén alineados con los valores de la marca.

Soft Skills

- + Creatividad.
- + Comunicación.
- + Trabajo Metódico
- + Asertividad.

Conocimientos

- + Uso avanzado de Adobe Creative Suite.
- + Manejo de Sketch.
- + Conocimientos de User Experience en los distintos tipos de dispositivos (portátiles y escritorio).
- + Experiencia contrastada en diseño gráfico.
- + Familiaridad con software y tecnologías de diseño (InDesign, Illustrator, Dreamweaver o Photoshop).

Gerente/a de Productos Digitales (Product Owner)



Funciones

- + Definir los objetivos del producto.
- + Determinar las características del producto y crear el backlog.
- + Crear historias de usuario.
- + Priorizar y gestionar el backlog del producto.
- + Supervisar las etapas de desarrollo del producto.

Ranking

#11

Demanda

2%

Países de mayor demanda



Ámbito laboral



Perfil



Soft Skills

- + Facilitación.
- + Coaching.
- + Colaboración.
- + Empatía.

Conocimientos

- + Software de Gestión de Proyectos e iniciativas Agiles (Trello, Triskell, Jira).
- + Software de Seguimiento de Tiempo.
- + Software de Diagramación (LucidChart).
- + Software de Análisis de Producto.
- + Software de Inteligencia de Mercado.
- + Metodologías Agiles (Scrum, Design Thinking, Lean).

Administrador/a de Bases de Datos



Funciones

- + Desarrollar, gestionar y mantener el sistema de almacenamiento de los datos de la organización para que sean accesibles, seguros y actualizados.
- + Creación de sistemas de bases de datos de alta calidad y disponibilidad.
- + Diseño e implementación de la base de datos de acuerdo con las necesidades de información y las opiniones de los usuarios finales.
- + Definir a los usuarios y permitir la distribución de datos al usuario adecuado, con el formato apropiado y de manera oportuna.

Ranking

#12

Demanda

2%

Países de mayor demanda



Ámbito laboral



Perfil



Soft Skills

- + Resolución de Problemas.
- + Pensamiento Algorítmico.
- + Colaboración.
- + Agilidad.

Conocimientos

- + Estándares de bases de datos y aplicaciones de usuarios finales.
- + Excelente conocimiento de SQL y copias de seguridad, recuperación, seguridad e integridad de los datos.
- + Experiencia previa con herramientas de casos del DBA y herramientas de terceros.
- + Estar familiarizado con los lenguajes de programación de API.

Ingeniero/Arquitecto de Datos



Funciones

- + Diseña, crea e integra datos de varias fuentes y los gestiona para que aporten valor a la organización.
- + Construir sistemas y conductos de datos.
- + Evaluar las necesidades y los objetivos empresariales.
- + Realizar análisis de datos complejos e informar de los resultados.
- + Preparar datos para la elaboración de modelos prescriptivos y predictivos.
- + Construir algoritmos y prototipos.

Ranking

#13

Demanda

2%

Países de mayor demanda



Ámbito laboral



Data

Perfil



Soft Skills

- + Capacidad numérica y analítica.
- + Colaboración.
- + Agilidad.

Conocimientos

- + Extract, Transform and Load (ETL).
- + Microsoft Azure.
- + Amazon Web Services (AWS).
- + Cloud computing.
- + Scala.
- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial.
- + Apache Hadoop.
- + Experiencia con modelos de datos, minería de datos y técnicas de segmentación.
- + Lenguajes de programación (Java y Python, etc.)
- + Experiencia práctica con el diseño de bases de datos SQL.

Especialista en Ciberseguridad



Funciones

- + Gestionar y configurar la privacidad y protección de los datos de la organización para poder hacer frente a los ciberataques.
- + Diseñar y aplicar medidas y controles de seguridad.
- + Supervisión de la actividad de la red para identificar los puntos vulnerables.
- + Actuar ante las violaciones de la privacidad y las amenazas de malware.
- + Diseñar soluciones de seguridad de aprovechen los beneficios de la IA.

Ranking

#14

Demanda

2%

Países de mayor demanda



Ámbito laboral



Innovation

Perfil



Soft Skills

- + Mente analítica.
- + Capacidad de resolución de problemas.
- + Comunicación y organización.
- + Capacidad para tomar decisiones.

Conocimientos

- + Firewall.
- + Domain Name System (DNS).
- + Redes de comunicación.
- + Microsoft Azure.
- + Cloud computing.
- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial.
- + Java.
- + Python.
- + Intrusion prevention system (IPS).
- + Security Information and Event Management (SIEM).
- + Hacking.
- + Intrusion detection system (IDS).
- + General Data Protection Regulation (GPDR).
- + Malware.

Ingeniero/a de Redes



Funciones

- + Asegurar que las redes de telecomunicación de una compañía funcionen correctamente.
- + Supervisar el rendimiento de la ingeniería de redes y garantizar la disponibilidad y fiabilidad del sistema.
- + Configurar e instalar diversos dispositivos y servicios de red (por ejemplo, enrutadores, conmutadores, cortafuegos, equilibradores de carga, VPN, QoS).
- + Realizar el mantenimiento de la red, incluidos los paquetes de servicios, los parches, las correcciones en caliente y las configuraciones de seguridad.

Ranking

#15

Demanda

2%

Países de mayor demanda

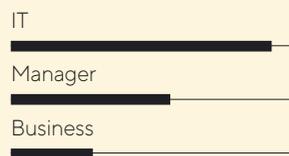


Ámbito laboral



Digital Technology

Perfil



Soft Skills

- + Agilidad.
- + Colaboración.
- + Comunicación.
- + Innovación.

Conocimientos

- + Vmware.
- + Cisco CCNA.
- + Open Shortest Path First (OSPF).
- + Border Gateway Protocol (BGP).
- + Multiprotocol Label Switching (MPLS).
- + Juniper.
- + Cisco Certified Network Professional (CCNP).
- + Firewall.
- + Domain Name System (DNS).
- + Redes de comunicación.
- + Cloud computing.

Ingeniero/a DevOps



Funciones

- + Aplicación de la metodología DevOps en la gestión del proceso de implantación y desarrollo de productos digitales.
- + Manejo de técnicas de análisis de negocio existentes para el correcto desarrollo de la fase de planificación.
- + Utilización de las técnicas de verificación y validación para asegurar la calidad del producto desarrollado.
- + Uso de los servicios en la nube.

Ranking

#16

Demanda

1%

Países de mayor demanda



Ámbito laboral



Digital Technology

Perfil



Soft Skills

- + Creatividad.
- + Habilidades Relacionales.
- + Asertividad.
- + Trabajo en Equipo.

Conocimientos

- + Metodología DevOps e implementación de Cloud Computing.
- + Gestión de Procesos.
- + Planificación, Integración y Monitorización continuas.
- + Cloud Computing.
- + Contenedores.

Especialista en Comercio Electrónico



Funciones

- + Gestionar la operación entablando relaciones colaborativas con los sectores involucrados en los diferentes procesos.
- + Definir y liderar la estrategia digital adaptada al tipo de e-commerce, tipo de producto y territorio de alcance.
- + Gestionar e innovar en los ámbitos clave: tienda online, productos, marketing digital, sistemas de pago, logística, servicio al cliente o analítica.
- + Coordinar con los equipos de trabajo internos y externos en las diferentes áreas digitales (contenido, Redes Sociales, SEO, SEM, CRM).

Ranking

#17

Demanda

1%

Países de mayor demanda

ARG | ESP | CHL

Ámbito laboral



Digital Business

Perfil

IT
 Manager
 Business

Soft Skills

- + Liderazgo distribuido.
- + Competencias relaciones.
- + Negociación.

Conocimientos

- + Planificación y marketing estratégicos.
- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial.
- + Plataformas tecnológicas más utilizadas (ERP, CRM, Email Marketing, Cloud).
- + Estrategias de marketing digital, sistema de pagos y logística.

Científico/a de Datos



Funciones

- + Definir estrategias de gestión y gobierno de datos.
- + Crear valor a partir de cada dato.
- + Recopilar, extraer, seleccionar, filtrar y procesar información relevante.
- + Extraer grandes cantidades de datos de diversos orígenes.
- + Preparar datos obtenidos en un formato predictivo y prescriptivo.

Ranking

#18

Demanda

1%

Países de mayor demanda

COL | ESP | MEX

Ámbito laboral



Data

Perfil

IT
 Manager
 Business

Soft Skills

- + Capacidad numérica y analítica.
- + Colaboración.
- + Agilidad.

Conocimientos

- + Herramientas de análisis y estadística como Hadoop, Elasticsearch, Apache Storm o Python.
- + Usar diferentes bases de datos como NoSQL y SQL.
- + Herramientas y conceptos de Inteligencia Artificial.
- + Machine learning, redes neuronales y deep learning.
- + Herramientas Cloud como IaaS, PaaS, SaaS, Google, Azure, AWS.
- + Herramientas de control como Github y de programación en R y en Python.

Especialista SEO & SEM



Funciones

- + Elaboración de estrategias SEO.
- + Aplicación de técnicas de SEO, UX y CRO.
- + Análisis SEO On-page y Off-Page.
- + Benchmarking de competidores.
- + Gestión y análisis de la evolución de clientes.
- + Definición y ejecución de diferentes parámetros de posicionamiento web.
- + Investigación y análisis de palabras claves.
- + Seguimiento de novedades y tendencias en el sector.
- + Detección de posibles amenazas o problemas e implementar soluciones.

Ranking

#19

Demanda

1%

Países de mayor demanda

ESP | ARG | CHL

Ámbito laboral



Digital Business

Perfil

IT
 Manager
 Business

Soft Skills

- + Empatía, transversalidad, colaboración.
- + Comunicación.
- + Pensamiento estratégico.
- + Agilidad.

Conocimientos

- + Herramientas de Oficina.
- + Control de HTML / CSS / Javascript.
- + Análítica web - herramientas Google Analytics.
- + Manejo de Wordpress y otros CMS.
- + Experiencia usando CMS.
- + Conocimiento alto de herramientas de análisis SEO: Ahrefs, Sistrix, Searchmetrics, Screaming Frog.

Social Media Manager



Funciones

- + Planificar la estrategia de presencia de la marca en los medios sociales, para dotar a sus productos o servicios de "personalidad" y buena reputación en la red.
- + Diseñar y redactar los diferentes protocolos de comunicación y gestión de crisis en las redes sociales.
- + Coordinar al equipo de community managers.
- + Monitorizar las acciones realizadas. Velar por el cumplimiento de los objetivos establecidos y el correcto retorno de la inversión realizada.

Ranking

#20

Demanda

1%

Países de mayor demanda

COL | PER | ARG

Ámbito laboral



Digital Business

Perfil

IT
 Manager
 Business

Soft Skills

- + Comunicación.
- + Agilidad.
- + Capacidad de Adaptación.
- + Empatía.

Conocimientos

- + Conocer las principales estrategias, recursos y herramientas disponibles para redes sociales.
- + Dominar la producción de contenido para redes sociales.
- + Conocimientos de SEO y campañas de Ads.
- + Experiencia en identidad corporativa y en gestión de crisis.
- + Dominio del análisis de datos.

Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)



Ranking **Demanda**

#21 **1%**

Rango salarial mensual



Países de mayor demanda y remuneración anual

ESP	€ 50.216
ARG	ARS 22.224.670
CHL	CLP 38.963.782

Ámbito laboral



Perfil



Funciones

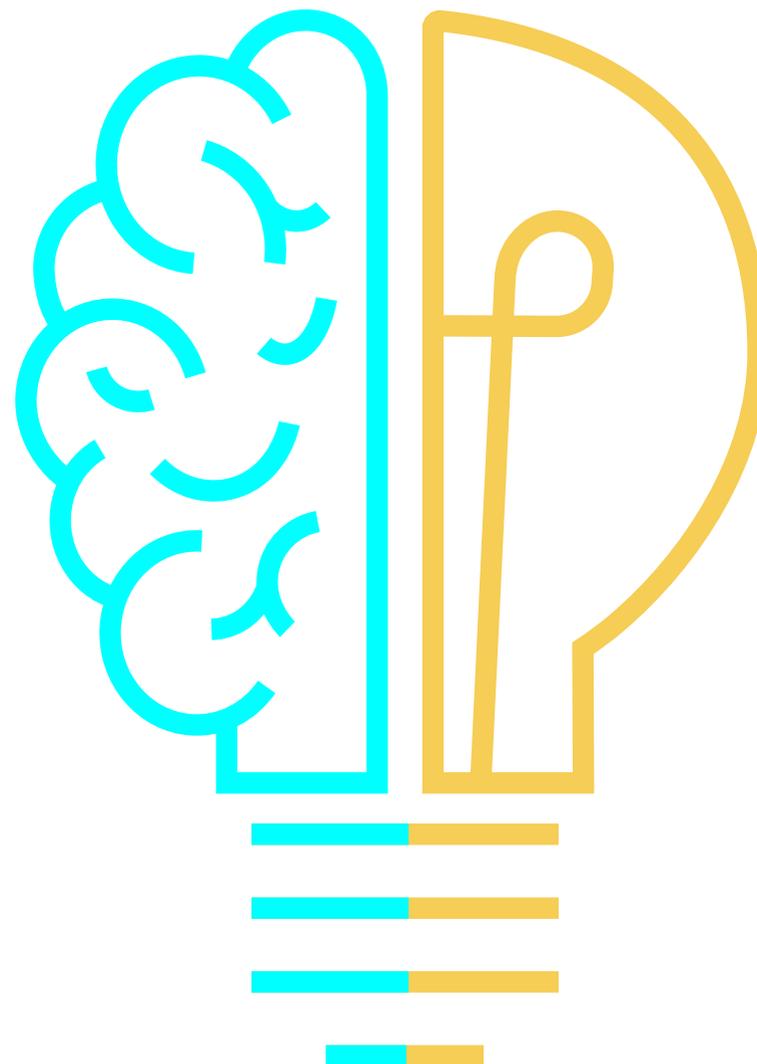
- + Desarrollar de Modelos de IA.
- + Analizar Datos para identificar patrones, tendencias y relaciones.
- + Diseñar y Evaluar Algoritmos.
- + Optimizar de Modelos de IA.
- + Integrar modelos de IA en aplicaciones.
- + Investigar acerca de los avances en el campo de la IA.
- + Educar y Formar capacitando a otros miembros del equipo.

Soft Skills

- + Pensamiento Crítico.
- + Comunicación.
- + Creatividad.
- + Ética y Responsabilidad.

Conocimientos

- + Dominio de lenguajes como Python, R, Java, C++.
- + Algoritmos y Estructuras de Datos.
- + Algoritmos de aprendizaje automático (machine learning), redes neuronales, algoritmos genéticos.
- + Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP).
- + Desarrollo de algoritmos y sistemas para el análisis de imágenes y vídeos, detección de objetos, reconocimiento facial, entre otros.
- + Bases de Datos y Big Data.



CAP.10

GUÍA PRÁCTICA PARA LA FORMACIÓN PERMANENTE

En base a la experiencia que hemos obtenido durante estos once años de estudio, nos interesó realizar una aportación adicional a la comunidad educativa, brindando algunas **pautas específicas para que los profesionales puedan desarrollarse y enfrentar los desafíos que propone un futuro**, tan incierto como cambiante.

En el mundo actual, caracterizado por una rápida evolución tecnológica, es imperativo que los profesionales se mantengan actualizados y desarrollen constantemente nuevas habilidades. **La transformación digital está impulsando la demanda de una amplia gama de perfiles digitales**, y para sobresalir en este entorno altamente competitivo, es fundamental adoptar un enfoque proactivo hacia la formación y el desarrollo de habilidades.

La concepción de que la formación universitaria de grado era suficiente para la preparación de toda una carrera profesional ha quedado obsoleta. En el pasado, obtener un título de grado, ingeniería, derecho o medicina era considerado el pináculo de la formación profesional. Sin embargo, con el tiempo surgieron los programas de posgrado, másters y doctorados en busca de niveles adicionales de desarrollo académico. En la actualidad, el mero hecho de adquirir estas titulaciones ya no garantiza una preparación completa para un mercado laboral en constante evolución.

Vivimos en una era donde el aprendizaje continuo y la adquisición de nuevas habilidades son imprescindibles para mantenerse relevante y competitivo. Las tecnologías digitales, las plataformas educativas en línea y las herramientas de aprendizaje están transformando la forma en que adquirimos conocimientos, contribuyendo así a esta tendencia. Al mismo tiempo, las instituciones académicas han evolucionado para adaptarse a este nuevo paradigma, ofreciendo esquemas de formación y desarrollo de habilidades diseñados a medida para cada profesional.

En ese contexto, la habilidad más importante que debemos desarrollar es la capacidad de aprender de forma permanente. Esta destreza nos permitirá mantener en constante evolución nuestras habilidades, adaptándonos ágilmente a los cambios del entorno laboral y tecnológico. En la era actual,



donde la innovación y la transformación digital son constantes, la capacidad de aprendizaje continuo se convierte en un activo de un valor incalculable para los profesionales del futuro.

Basándonos en el estudio sobre los perfiles digitales más demandados, hemos elaborado esta guía de formación permanente para orientar a los profesionales del futuro en el establecimiento de un esquema efectivo de desarrollo profesional:

Figura 35

Recomendaciones para la formación permanente

Fuente: Elaboración Propia



#1. Autoevaluación de habilidades:

En primer lugar, resulta indicado realizar una auto evaluación honesta de las habilidades personales actuales en relación con las competencias requeridas para el posible rol y las tendencias del mercado. Será importante **poder identificar las brechas de conocimiento y habilidades que es necesario desarrollar.**

#2. Actualización de tendencias del sector:

La tecnología y las mejores prácticas en el ámbito digital están en constante evolución. Es importante dedicar tiempo regularmente a leer blogs, seguir líderes de opinión en redes sociales, participar en conferencias y capacitaciones para mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y avances en cada uno de los sectores.

#3. Desarrollo de habilidades técnicas:

Sugerimos invertir en cursos y certificaciones que permitan adquirir y mejorar las habilidades técnicas específicas para el rol del trabajador. Por ejemplo, si se trata de un desarrollador de software, buscar programas de formación en lenguajes de programación relevantes, metodologías de desarrollo ágil, y herramientas de desarrollo de software.

#4. Desarrollo de soft skills:

No se debe subestimar la importancia de las *soft skills* en el entorno laboral digital. Habilidades como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, la agilidad, la resolución de problemas, el trabajo colaborativo y la gestión del tiempo son fundamentales para el éxito en cualquier rol. Por ello, siempre será conveniente buscar oportunidades para desarrollar estas habilidades a través de cursos, talleres y práctica continua.

#5. Networking y colaboración:

Es clave establecer y cultivar relaciones profesionales con colegas de la industria, tanto dentro como fuera de la propia organización. Participar en comunidades en línea, grupos de discusión y eventos de networking para compartir conocimientos, aprender de otros profesionales y explorar oportunidades de colaboración.

#6. Mentoría y coaching:

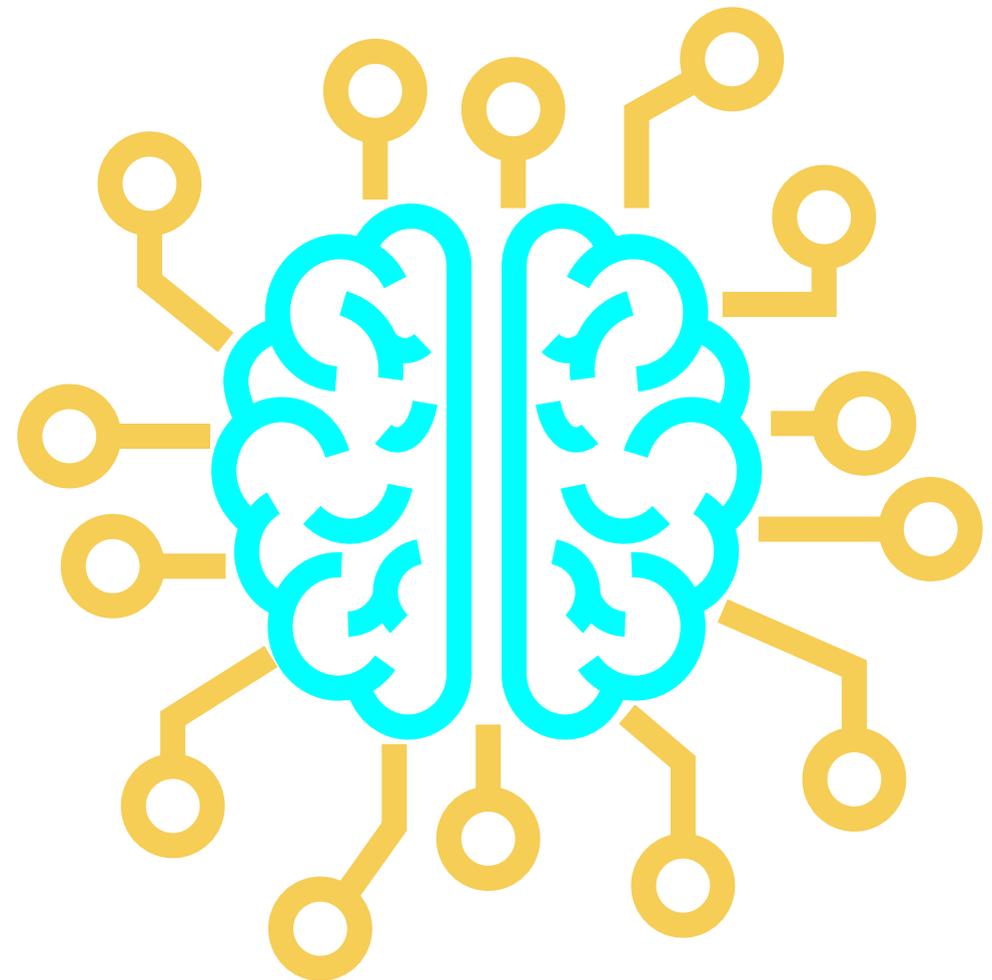
Sería crucial buscar mentores y coaches que puedan brindar orientación y apoyo en el desarrollo profesional. Aprovechar su experiencia y conocimientos para recibir retroalimentación constructiva, explorar nuevas ideas y superar obstáculos en el camino hacia el éxito.

#7. Aprendizaje continuo:

La formación no debe detenerse nunca. Uno debe comprometerse a convertirse en un aprendiz continuo y a dedicar tiempo regularmente al desarrollo de sus habilidades, incluso cuando haya llegado a cumplir su objetivo de desarrollo profesional y esté en una posición de liderazgo, o un puesto estable.

Mantenerse abierto a nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento, y adaptar su plan de formación según evolucionen los objetivos profesionales y las demandas del mercado.

Al seguir estas recomendaciones y adoptar un enfoque proactivo hacia la formación permanente, se estará mejor preparado para sobresalir en un entorno laboral digital en constante cambio y destacarse como un profesional altamente calificado y adaptable en cada uno de los sectores. Siempre se deberá recordar que el aprendizaje continuo es la clave para el éxito a largo plazo en la era digital.



CAP.11

CONCLUSIONES

Finaliza el presente informe con la exposición de las principales conclusiones que surgen del análisis realizado acerca de los perfiles digitales más demandados en esta undécima edición.

- Si analizamos los resultados del estudio en función del ámbito laboral, podemos concluir que **la mayor demanda de posiciones digitales está concentrada en el ámbito de Digital Technology**, con el 57% de la demanda, seguida por ámbito de los **Digital Business** con el 21% de la demanda y por el de **Data** con el 9%. Completa el *ranking* el ámbito de **Innovation** con el 13% de la demanda.

Esta concentración de la demanda respecto a las posiciones relacionadas con las **Digital Technology** nos permite concluir que continúa profundizándose la Brecha de Habilidades en el mercado laboral, comprendida como el fenómeno mediante el cual las empresas no pueden cubrir sus demandas de perfiles en base a la baja disponibilidad de profesionales en el mercado.

En nuestras últimas ediciones del estudio, hemos podido concluir que este fenómeno resulta cada vez más pronunciado en ámbitos relacionados con las tecnologías digitales.

- La principal posición demandada corresponde a los Desarrolladores de Software en sus diversas modalidades**, alcanzando el 30% de la demanda, seguida por la relativa al Gerente de Proyectos Digitales con el 11% y al Consultor/a TIC el 8% de la misma.
- Es importante destacar que en el caso del Gerente de Proyectos Digitales ha sido la posición con mayor remuneración media mensual de toda la muestra.**
- De la observación de la muestra puede advertirse **una mayor demanda de perfiles vinculados al posicionamiento digital de las empresas**, destacándose los puestos de **Community Manager** y **Especialista en Marketing Digital**, los cuales representan en conjunto el 11% de la demanda.



- **Emerge una presencia destacada de posiciones asociadas con las iniciativas y proyectos digitales.** En este sentido, el Gerente de Proyectos Digitales en la segunda posición con el 11% de la demanda y el Consultor TIC en la tercera posición con el 8% de la demanda constituyen los principales representantes de esta evolución.
- **Se evidencia una demanda sostenida en perfiles vinculados al concepto de organizaciones data driven,** donde tanto el Analista de Datos / Business Intelligence (BI) en la 6ª posición con el 5% de la demanda, el Ingeniero/Arquitecto de Datos en la posición número 13 con el 2% de la demanda y el Científico de Datos en la posición número 18 con el 1% de la demanda son los pilares de esta tendencia.

Podemos evidenciar además algunos hallazgos novedosos en esta edición del estudio concluyendo, más allá de las primeras 10 posiciones:

La irrupción de posiciones relacionadas con la Inteligencia Artificial

- En la posición 21ª emerge el **Ingeniero/Especialista Inteligencia Artificial (IA)** evidenciándose una demanda creciente de posiciones asociadas a la implementación de nuevas soluciones basadas en Inteligencia Artificial Generativa y Machine Learning.
- Ésta posición relacionada con la inteligencia artificial, se encuentra en la 3ª posición en cuanto a las de mayor remuneración media mensual.
- La exigencia de **habilidades relacionadas con la Inteligencia Artificial** también la hemos visto requerida, en el marco de este estudio, para puestos como el **Arquitecto Informático** y el **Científico de Datos**.

Una expansión de posiciones relacionadas con el Marketing Digital

- En la posición número 37 aparece el **Especialista en Marketing de Influencers**, como una posición que comienza a exigirse en las organizaciones, relacionada con la gestión de campañas y las acciones publicitarias con influencers.
- Por otra parte, en la posición número 29, emerge además el **Especialista en Paid Media** cuyo perfil se centra en gestionar las campañas publicitarias de pago en los diversos canales digitales, así como en segmentar la audiencia y analizar métricas de rendimiento.
- Estas posiciones complementan los roles como el **Especialista en SEO & SEM**, quien se encarga en mejorar la visibilidad orgánica de la empresa en motores de búsqueda, o con el **Especialista en Contenido Digital**, cuyo objetivo es crear y gestionar contenido de valor.
- Por lo que respecta a los **salarios declarados del mercado**, si analizamos la información obtenida, podemos concluir que la posición mejor remunerada, considerando el salario medio mensual bruto, es la del **Gerente/a de Proyectos Digitales**, con un total de € 4.642, seguida por la del **Arquitecto Informático**, con un salario de € 3.862.

En el tercer lugar de posiciones mejor remuneradas, surge, de forma sorprendente, la del **Ingeniero/Especialista Inteligencia Artificial (IA)**, con un valor medio mensual de € 3.247.

Asimismo, la posición que denota una menor remuneración entre las primeras posiciones de la muestra, corresponde al **Community Manager**, con un valor medio mensual de € 2.038.

Todas estas posiciones denotan una expansión y una consolidación de las posiciones relacionadas con el Marketing Digital, dentro del ámbito Digital Business.

Si nos enfocamos en las particularidades de los resultados por cada país evaluado en la muestra, podemos concluir también:

› ESPAÑA

- ▭ España se posiciona como el primer país de representación de la muestra con un total de 61.396 posiciones demandas, representando el 45% del total del universo analizado.
- ▭ En el caso español, el Top Posiciones Digitales ha demostrado un crecimiento del perfil de Gerente de Proyectos Digitales, que ha escalado a la 2ª posición.
- ▭ Asimismo, en la 6ª posición aparece el Community Manager, figura que se complementa con la de Especialista en Marketing Digital en la 7ª posición y la del Social Media Manager, en la posición número 30.

› CHILE

- ▭ Chile se encuentra en el segundo lugar de representatividad respecto a las posiciones digitales más demandadas.
- ▭ También resulta destacable la demanda de Gerente de Proyectos Digitales en Chile alcanzando la 2ª posición, lo que demuestra la relevancia creciente de la necesidad que tienen las empresas de transformarse hacia lo digital.
- ▭ El mercado chileno denota una fuerte demanda de perfiles relacionados con la gestión de datos, alcanzando la 3ª posición el Analista de Datos o Especialista en Inteligencia de Negocios.

› ARGENTINA

- ▭ Argentina se encuentra en la tercera posición en cuanto a demanda de posiciones digitales del total de la muestra.
- ▭ En la posición 1 emerge el Desarrollador de Software con el 18% de la demanda.
- ▭ Se destaca, en la 2ª posición, la aparición del Analista de Datos / Business Intelligence (BI), como el primer perfil asociado al concepto de data driven, que aparece en el ranking argentino.
- ▭ También sorprende, que entre el Community Manager y el Especialista en Marketing Digital, agrupan el 14% de la demanda total en Argentina.

› MÉXICO

- ▭ La cantidad de posiciones digitales demandadas en México lo ubican en el cuarto lugar entre los países analizados.
- ▭ En México, el *ranking* lo encabeza en la 1ª posición los perfiles vinculados al Desarrollador de Software, representando el 47% de la demanda.
- ▭ Es destacable también la aparición del Community Manager en la 2ª posición, denotando similar importancia que la obtenida por dicho perfil en países como Colombia y Perú.

› COLOMBIA

- Colombia alcanza un 8% de representación de la muestra posicionándose en el quinto puesto.
- El *ranking* de perfiles digitales más demandados en Colombia está encabezado por el Desarrollador de Software.
- Sorprende la aparición del Community Manager en la 2ª posición, acompañado por el Administrador de Redes Sociales en la sexta.
- Finalmente, el concepto data driven se evidencia en Colombia a partir de la aparición del Analista de Datos / Business Intelligence (BI) en la 3ª posición, compartiendo con Argentina y Chile similar relevancia en el *ranking*. Además, esta visión se remarca en los perfiles del Ingeniero/Arquitecto de Datos en la 4ª posición, el Científico de Datos en la 8ª posición y el Administrador de Base de Datos en la 9ª posición.

› PERÚ

- Perú se encuentra en el sexto lugar de representatividad del total de perfiles digitales demandados.
- Dentro del mercado peruano, las posiciones relacionadas con el desarrollo de software aparecen en el 1º puesto, totalizando casi la mitad (49%) de las posiciones demandadas en el país andino.
- Destaca también en Perú, en el 2º puesto el Community Manager, complementado por el Especialista en Marketing Digital en la 7ª posición, representando entre ambos una décima parte de la muestra de ese país.

› ECUADOR

- Ecuador aparece como el país con menor incidencia sobre el total de la muestra analizada.
- La demanda de posiciones digitales en Ecuador es acotada, destacando el perfil de Desarrollador de Software en 1º lugar, representando el 64% de la muestra evaluada. re en 1r lugar

Figura 36

Resumen de Tendencias Identificadas

Fuente: Elaboración Propia



› CONCLUSIÓN FINAL

Hemos concluido en las últimas ediciones del estudio que continúa profundizándose la brecha de habilidades vinculadas a las posiciones digitales.

Por un lado, la **brecha de habilidades digitales** queda probada, mientras que de otro se verifica que dicha brecha tiene como origen una creciente demanda de posiciones digitales concentradas en el ámbito de **Digital Technology**, siendo los **Desarrolladores de Software**, en todas sus variantes, los principales representantes de la citada brecha.

Por otra parte, ésta brecha de habilidades digitales también se evidencia en una expansión de cantidad y tipo de posiciones vinculadas al ámbito de Digital Business, emergiendo nuevas posiciones como el **Especialista Paid Media**, el **Especialista Inbound Marketing**, el **Especialista en Marketing de Influencers**, el **Especialista en Anuncios Nativos** y el **Especialista en Automatización de Campañas Digitales**.

Asimismo, en otro sentido también hemos evidenciado un dinamismo único en el mercado de las posiciones digitales, dado que, gracias a la evolución constante de las nuevas tecnologías digitales, el acelerado ritmo en los cambios de contexto y la aparición de nuevos e innovadores productos y servicios digitales, las empresas comienzan a poner atención a nuevas posiciones emergentes como el **Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)** o el **Especialista Paid Media**.

En resumen, el panorama laboral en el ámbito digital refleja una clara tendencia hacia la expansión y diversificación de posiciones, evidenciando una brecha creciente de habilidades, que debe ser abordada estratégicamente. Para los responsables de Recursos Humanos, es esencial adoptar un enfoque proactivo para cerrar esta brecha y asegurar la competitividad y relevancia de sus equipos en el entorno digital actual.

En este sentido, podemos concluir las siguientes recomendaciones para potenciar la gestión empresarial:

- 1. Establecer Programas de Formación Continua:** Implementar programas de formación continua y actualización de habilidades digitales tanto para los empleados actuales como para los futuros talentos. Esto puede incluir cursos, talleres y certificaciones en áreas como desarrollo de software, marketing digital, inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes.
- 2. Fomentar la Diversidad y la Inclusión:** Reconocer y valorar la diversidad de habilidades y experiencias en el ámbito digital, fomentando un entorno inclusivo donde se promueva la colaboración y el intercambio de conocimientos entre equipos multidisciplinarios.
- 3. Desarrollar Estrategias de Reclutamiento Innovadoras:** Adoptar estrategias de reclutamiento que vayan más allá de las habilidades técnicas, centrándose en la identificación de talentos con capacidad de adaptación, curiosidad intelectual y *soft skills* complementarias.
- 4. Establecer Alianzas con Instituciones Educativas:** Establecer alianzas con la finalidad de identificar y reclutar talentos prometedores, así como para colaborar en el diseño de programas de formación adaptados a las necesidades del mercado laboral digital.
- 5. Desarrollar una Cultura de Aprendizaje Continuo:** Fomentar una cultura organizacional que promueva el aprendizaje continuo y la experimentación, donde los empleados se sientan motivados y apoyados para desarrollar nuevas habilidades y explorar novedosas oportunidades de crecimiento profesional.

En última instancia, el cierre de la brecha de habilidades digitales requiere un compromiso firme por parte de los líderes de Recursos Humanos y una visión estratégica a largo plazo para asegurar que las organizaciones estén preparadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el cambiante entorno digital.

CAP.12

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS



- **Díaz, G. (2022).** Las seis dimensiones de la Transformación Digital en las Empresas. Harvard - Deusto Business Review. Recuperado el 15 de junio de <https://www.harvard-deusto.com/las-seis-dimensiones-de-la-transformacion-digital-en-las-empresas>.

- **Fundación Telefónica. (2024).** Mapa de Empleo. Consultado durante enero de 2024 de <https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/>.

- **Hays. (2023).** Guía del Mercado Laboral 2024. Consultado el 7 de enero de 2024 a través de <https://guiasalarial.hays.es>

- **Inesdi. (2023).** TOP Perfiles Digitales 10 Edición. Consultado el 7 de enero de 2024 a través de <https://www.inesdi.com/estudios/informes-top-perfiles-digitales-2022/>

- **Inesdi. (2023).** Think Digital Report. Consultado el 7 de enero de 2024 de <https://www.inesdi.com/think-digital-report-2023/>

- **Instituto de Formación Continua IL3 - Universidad de Barcelona (2024).** Perfiles Profesionales. Consultadas en febrero de 2024 de <https://www.il3.ub.edu/formate-como>

- **Michael Page. (2023).** Talent Trands 2023. Consultado durante febrero de 2024 de <https://www.michaelpage.es>.

- **Resources for Employers. (2024).** Plantillas de Descripción de Puestos. Consultado durante enero de 2024 de <https://resources.workable.com/>.

CAP.13

ANEXOS



▶ DETALLE DE FUENTES CONSULTADAS POR PAÍS

FUENTE	ORGANIZACIÓN	FECHA INFO	LINK	ESP	MEX	COL	ARG	CHL	PER	ECU
Mapa de Empleo	Fundación Telefónica	Oct. 23 - En. 24	https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com	×	×		×	×		
WEB Bumeran	Bumeran	Dic. 23 - Feb. 24	https://www.bumeran.com						×	
WEB Infojobs	Infojobs	Oct. 23 - En. 24	https://www.infojobs.net	×						
WEB Infoempleo	Infoempleo	En. 24 - Feb. 24	https://www.infoempleo.com	×						
WEB Tecnoempleo	Tencoempleo	Oct. 23 - En. 24	https://www.tecnoempleo.com	×						
WEB Computrabajo	Computrabajo	En. 24 - Feb. 24	https://www.computrabajo.com			×	×		×	×
WEB ZonaJobs	ZonaJobs	En. 24 - Feb. 24	https://www.zonajobs.com.ar				×			
WEB Ticjob	Ticjob	Oct. 23 - En. 24	https://ticjob.es	×						
WEB Adecco	Adecco Group	Dic. 23 - Feb. 24	https://www.adecco.es	×						
WEB Buscojobs	Buscojobs	Dic. 23 - Feb. 24	https://www.buscojobs.com			×		×		
WEB LinkedIn	LinkedIn	Dic. 23 - Feb. 24	https://www.linkedin.com/jobs/	×	×	×	×	×	×	×
WEB Multitrabajos de Ecuador	Multitrabajos	Dic. 23 - Feb. 24	https://www.multitrabajos.com							×
WEB Laborum CHILE	Laborum	Dic. 23 - Feb. 24	https://www.laborum.cl					×		
WEB Laborum PERU	Laborum	Dic. 23 - Feb. 24	https://www.laborum.pe						×	
WEB Opcionempleo Países	Opcionempleo	Dic. 23 - En. 24	https://www.opcionempleo.com	×	×	×	×			
WEB Portaltrabajos de Perú	Portaltrabajos	Dic. 23 - En. 24	https://www.portaltrabajos.pe						×	
WEB Portal Empleo Gobierno de Perú	Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo de Perú	Dic. 23 - En. 24	https://www.empleosperu.gob.pe/portal - mtpe/#/						×	
WEB Hays Países	Hays	En. 24 - Feb. 24	https://www.hays.es	×	×					
WEB Accenture Países	Accenture	En. 24 - Feb. 24	https://www.accenture.com/ar - es	×	×		×			
WEB Deloitte Países	Deloitte	En. 24 - Feb. 24	https://www2.deloitte.com/ar/es.html	×						
WEB Red Socio Empleo Gobierno de Ecuador	Ministerio de Trabajo de Ecuador	Dic. 23 - En. 24	https://encuentraempleo.trabajo.gob.ec/							×
WEB Randstat Países	Randstat	En. 24 - Feb. 24	https://www.randstad.es	×	×		×			
WEB ManPower Países	ManPower	Dic. 23 - En. 24	https://www.manpower.es/es		×	×	×			
WEB Michael Page Países	Michael Page	En. 24 - Feb. 24	https://www.michaelpage.cl/Michael-Page-en-el-mundo	×	×		×	×		
WEB Chiletrabajos.cl	Empleos Públicos Servicios Civil Chile	En. 24 - Feb. 24	https://empleospublicos.cl					×		
WEB Chiletrabajos	Chiletrabajos.cl	En. 24 - Feb. 24	https://www.chiletrabajos.cl							
WEB Pegasconsentido	Pegasconsentido.cl	En. 24 - Feb. 24	http://pegasconsentido.cl					×		
WEB Trabajando	Trabajando.com	En. 24 - Feb. 24	https://www.trabajando.cl					×		
WEB Bolsa de Trabajo Chile	Bolsa Nacional de Empleo	En. 24 - Feb. 24	https://www.bne.cl					×		
WEB Porfinempleo	Porfinempleo	En. 24 - Feb. 24	https://porfinempleo.com/							×
WEB Unidad del Servicio de Empleo Colombia	Unidad del Servicio de Empleo del Gobierno de Colombia	En. 24 - Feb. 24	https://www.buscadordeempleo.gov.co			×				
WEB Jobrapido	Jobrapido	Ag. 23 - Feb. 24	https://ar.jobrapido.com			×				
WEB Acciontrabajo	Accióntrabajo	En. 24 - Feb. 24	https://acciontrabajo.com				×	×	×	×
WEB Indeed	Indeed	En. 24 - Feb. 24	https://www.indeed.com		×				×	
WEB OCC Mundial	OCC Mundual	En. 24 - Feb. 24	https://www.occ.com.mx/empleos		×					
WEB Gobierno de México	Portal de Empleo Gobierno de México	En. 24 - Feb. 24	https://www.empleo.gob.mx/PortalDigital		×					

› CONFORMACIÓN DE ÁMBITOS LABORALES

En el presente anexo se describe para cada ámbito laboral, qué posiciones digitales lo integran en función de la clasificación realizada.

DIGITAL BUSINESS 	
ESPAÑOL	INGLÉS
Administrador/a de Comunidad	Community Manager
Administrador/a de Redes Sociales	Social Media Manager
Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	UI/UX Designer
Diseñador/a gráfico digital	Digital graphic designer
Especialista en Agilidad Empresarial	Business Agility Specialist
Especialista en Anuncios Nativos	Native Ads Specialist
Especialista en Automatización de Campañas Digitales	Digital Campaign Automation Specialist
Especialista en Comercio Electrónico	E - Commerce Specialist
Especialista en e - mail Marketing	Email marketing specialist
Especialista en Experiencia de Cliente	Customer Experience Specialist
Especialista en Marketing de Influencers	Influencer Marketing Specialist
Especialista en Marketing Digital	Digital Marketing Specialist
Especialista Inbound Marketing	Inbound Marketing Specialist
Especialista Paid Media	Paid Media Specialist
Especialista SEO & SEM	SEO & SEM Specialist
Especialista, Desarrollador de Negocios Digitales	Digital Business Developer
Gerente/a de CRM	CRM Manager
Gerente/a de Cuentas Digitales	Digital Account Manager
Gerente/a de Marca y Comunicación Digital	Brand and Digital Communication Manager
Gerente/a de Productos Digitales (Product Owner)	Digital Product Manager / Product Owner
Gestor/a de Contenidos Digitales	Digital Content Manager
Planificador/a de Medios Digitales	Digital Media Planner

DIGITAL TECHNOLOGY

ESPAÑOL	INGLÉS
Administrador/a de Sistemas	System Administrator
Arquitecto/a Informático	IT Architect
CIO, Gerente IT, Gerente de Sistemas, Gerente de Tecnología	CIO, IT Manager, CTO
Consultor/a TIC	ICT Consultant
Desarrollador/a de Software	Software Developer
Especialista Control de Calidad	Tester QA
Especialista en Computación en la Nube	Cloud Computing Specialist
Gerente de Desarrollo de Software	Software Development Manager
Ingeniero/a de Redes	Network Engineer
Ingeniero/a DevOps	Devops Engineer

DATA

ESPAÑOL	INGLÉS
Administrador/a de Bases de Datos	Database Administrator
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Data Analyst / Business Intelligence
Analista Digital	Digital Analyst
Científico/a de datos	Data Scientist
Ingeniero/Arquitecto de Datos	Data Engineer
Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Artificial Intelligence (AI) Engineers/Specialist

INNOVATION

ESPAÑOL	INGLÉS
Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain)	BlockChain Specialist
Especialista en Ciberseguridad	Cybersecurity Specialist
Especialista Scrum	Especialista Scrum
Gerente de Transformación Digital	Digital Transformation Manager
Gerente/a de Proyectos Digitales	Digital Project Manager

› LISTADO COMPLETO DE POSICIONES EVALUADAS

POS	ESPAÑOL	INGLÉS
1	Desarrollador/a de Software	Software Developer
2	Gerente de Proyectos Digitales	Digital Project Manager
3	Consultor/a TIC	ICT Consultant
4	Administrador/a de Sistemas	System Administrator
5	Administrador/a de Comunidad	Community Manager
6	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Data Analyst / Business Intelligence
7	Especialista en Marketing Digital	Digital Marketing Specialist
8	Especialista Control de Calidad	Tester QA
9	Arquitecto/a Informático	IT Architect
10	Diseñador/a gráfico digital	Digital graphic designer
11	Gerente de Productos Digitales (Product Owner)	Digital Product Manager / Product Owner
12	Administrador/a de Bases de Datos	Database Administrator
13	Ingeniero/Arquitecto de Datos	Data Engineer
14	Especialista en Ciberseguridad	Cybersecurity Specialist
15	Ingeniero/a de Redes	Network Engineer
16	Ingeniero/a DevOps	Devops Engineer
17	Especialista en Comercio Electrónico	E - Commerce Specialist
18	Científico/a de datos	Data Scientist
19	Especialista SEO & SEM	SEO & SEM Specialist
20	Administrador/a de Redes Sociales	Social Media Manager
21	Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Artificial Intelligence (AI) Engineers/Specialist

22	Especialista Scrum	Scrum Specialist
23	Diseñador/a de Interfaces y Experiencia Usuario	UI/UX Designer
24	Especialista en Computación en la Nube	Cloud Computing Specialist
25	Gerente/a de Cuentas Digitales	Digital Account Manager
26	Analista Digital	Digital Analyst
27	Especialista en Experiencia de Cliente	Customer Experience Specialist
28	Gerente/a de CRM	CRM Manager
29	Especialista Paid Media	Paid Media Specialist
30	Gestor/a de Contenidos Digitales	Digital Content Manager
31	Especialista en e - mail Marketing	Email marketing specialist
32	Especialista en Cadenas de Bloques (Blockchain)	Blockchain Specialist
33	Especialista, Desarrollador de Negocios Digitales	Digital Business Developer
34	Planificador/a de Medios Digitales	Digital Media Planner
35	Gerente de Marca y Comunicación Digital	Brand and Digital Communication Manager
36	Especialista en Automatización de Campañas Digitales	Digital Campaign Automation Specialist
37	Especialista en Marketing de Influencers	Influencer Marketing Specialist
38	Especialista en Agilidad Empresarial	Business Agility Specialist
39	Gerente de Desarrollo de Software	Software Development Manager
40	Gerente de Transformación Digital	Digital Transformation Manager
41	Especialista en Anuncios Nativos	Native Ads Specialist
42	Especialista Inbound Marketing	Inbound Marketing Specialist
43	CIO, Gerente IT, Gerente de Sistemas, Gerente de Tecnología	CIO, IT Manager, CTO

› LISTADO COMPLETO DE SALARIOS PROMEDIO CALCULADOS

En el presente anexo se describe el listado completo de salarios promedio mensuales y anuales estimados en función de su valor en moneda local de cada país.

> POSICIÓN DIGITAL	SALARIO [Moneda: Euro]			
	PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
	MÍN.	MED.	MÁX.	
Gerente/a de Proyectos Digitales	€ 3.267	€ 4.642	€ 6.964	€ 69.933
Arquitecto/a Informático	€ 2.720	€ 3.862	€ 5.794	€ 50.572
Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	€ 2.287	€ 3.247	€ 4.871	€ 42.475
Desarrollador/a de Software	€ 2.036	€ 2.889	€ 4.333	€ 37.737
Consultor/a TIC	€ 1.916	€ 2.724	€ 4.087	€ 35.504
Administrador/a de Sistemas	€ 1.906	€ 2.706	€ 4.059	€ 34.765
Especialista Control de Calidad - Tester QA	€ 1.858	€ 2.641	€ 3.962	€ 34.970
Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	€ 1.827	€ 2.596	€ 3.894	€ 32.872
Especialista en Marketing Digital	€ 1.737	€ 2.467	€ 3.702	€ 31.388
Community Manager	€ 1.434	€ 2.038	€ 3.057	€ 26.329

En ese sentido, los tipos de cambio utilizados para la conversión de salarios desde las monedas locales relevadas hacia el euro, son:

Tipos de cambio (1 Euro)	España	Chile	Argentina	México	Colombia	Perú	Ecuador
	€ 1,00	CLP 1.047,5	ARS 953,0	MXN 18,49	COP 4.256,11	PEN 4,11	USD 1,0826
Fecha	26/2/24	1/3/24	1/3/24	1/3/24	29/2/24	28/2/24	26/2/24
Fuente	https://www.bde.es/wbe/es/estadisticas/	https://www.bcentral.cl/	https://www.bna.com.ar/	https://www.banxico.org.mx	https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm	https://www.bcrp.gob.pe	https://www.bde.es/wbe/es/estadisticas/

› LISTADO COMPLETO DE SALARIOS RELEVADOS

En el presente anexo se describe el listado completo de salarios declarados considerando los valores en moneda local de cada país.

PAÍS	POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Monedas locales]			
			PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
			MÍN.	MED.	MÁX.	
ESP	Desarrollador/a de Software	Bruto	€ 2.563	€ 3.638	€ 5.459	€ 48.071
ESP	Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	€ 2.959	€ 4.201	€ 6.302	€ 65.104
ESP	Consultor/a TIC	Bruto	€ 2.638	€ 3.760	€ 5.640	€ 49.491
ESP	Administrador/a de Sistemas	Bruto	€ 2.123	€ 3.011	€ 4.517	€ 39.126
ESP	Community Manager	Bruto	€ 2.267	€ 3.220	€ 4.831	€ 41.977
ESP	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	€ 2.616	€ 3.724	€ 5.588	€ 47.846
ESP	Especialista en Marketing Digital	Bruto	€ 2.352	€ 3.333	€ 5.001	€ 42.744
ESP	Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	€ 2.094	€ 2.978	€ 4.468	€ 39.957
ESP	Arquitecto/a Informático	Bruto	€ 3.493	€ 4.944	€ 7.418	€ 65.570
ESP	Ingenieros/Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	€ 2.682	€ 3.798	€ 5.698	€ 50.216

PAÍS	POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Monedas locales]			
			PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
			MÍN.	MED.	MÁX.	
CHL	Desarrollador/a de Software	Bruto	CLP 1.880.624	CLP 2.690.795	CLP 3.915.579	CLP 34.980.335
CHL	Gerente/a de Proyectos Digitales	Bruto	CLP 4.938.587	CLP 7.225.613	CLP 11.587.970	CLP 108.384.195
CHL	Consultor/a TIC	Bruto	CLP 2.141.920	CLP 3.072.608	CLP 4.426.410	CLP 39.943.904
CHL	Administrador/a de Sistemas	Bruto	CLP 1.737.362	CLP 2.502.018	CLP 3.679.231	CLP 32.526.234
CHL	Community Manager	Bruto	CLP 1.516.081	CLP 2.167.797	CLP 3.258.518	CLP 27.416.256
CHL	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	CLP 2.118.148	CLP 3.039.884	CLP 4.374.202	CLP 37.998.550
CHL	Especialista en Marketing Digital	Bruto	CLP 1.924.706	CLP 2.756.404	CLP 4.000.832	CLP 34.110.500
CHL	Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	CLP 1.855.019	CLP 2.661.440	CLP 3.877.435	CLP 34.598.720
CHL	Arquitecto/a Informático	Bruto	CLP 2.424.067	CLP 3.412.918	CLP 4.966.755	CLP 44.367.934
CHL	Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	CLP 2.078.073	CLP 2.997.214	CLP 4.313.743	CLP 38.963.782
ARG	Desarrollador/a de Software	Bruto	ARS 1.143.474	ARS 1.628.990	ARS 2.443.486	ARS 21.176.870

PAÍS	POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Monedas locales]			
			PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
			MÍN.	MED.	MÁX.	
ARG	Gerente de Proyectos Digitales	Bruto	ARS 2.683.292	ARS 3.805.570	ARS 5.708.356	ARS 57.083.550
ARG	Consultor/a TIC	Bruto	ARS 1.196.299	ARS 1.705.230	ARS 2.557.846	ARS 22.167.990
ARG	Administrador/a de Sistemas	Bruto	ARS 1.177.604	ARS 1.665.850	ARS 2.498.776	ARS 21.079.406
ARG	Community Manager	Bruto	ARS 393.787	ARS 559.943	ARS 839.916	ARS 7.279.259
ARG	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	ARS 476.375	ARS 678.263	ARS 1.017.396	ARS 8.817.419
ARG	Especialista en Marketing Digital	Bruto	ARS 500.962	ARS 714.716	ARS 1.072.075	ARS 9.138.156
ARG	Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	ARS 730.013	ARS 1.033.933	ARS 1.550.900	ARS 13.282.057
ARG	Arquitecto/a Informático	Bruto	ARS 1.200.656	ARS 1.706.180	ARS 2.559.271	ARS 22.180.340
ARG	Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	ARS 1.206.969	ARS 1.709.590	ARS 2.564.386	ARS 22.224.670
MEX	Desarrollador/a de Software	Bruto	MXN 49.237	MXN 69.910	MXN 104.866	MXN 908.827
MEX	Gerente de Proyectos Digitales	Bruto	MXN 76.824	MXN 108.887	MXN 163.331	MXN 1.633.298

PAÍS	POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Monedas locales]			
			PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
			MÍN.	MED.	MÁX.	
MEX	Consultor/a TIC	Bruto	MXN 53.101	MXN 75.704	MXN 113.557	MXN 984.154
MEX	Administrador/a de Sistemas	Bruto	MXN 53.557	MXN 76.136	MXN 114.205	MXN 973.908
MEX	Community Manager	Bruto	MXN 39.933	MXN 56.974	MXN 85.461	MXN 746.355
MEX	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	MXN 59.394	MXN 84.326	MXN 126.490	MXN 1.054.078
MEX	Especialista en Marketing Digital	Bruto	MXN 27.982	MXN 39.882	MXN 59.823	MXN 494.531
MEX	Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	MXN 48.654	MXN 69.337	MXN 104.006	MXN 907.153
MEX	Arquitecto/a Informático	Bruto	MXN 103.906	MXN 148.131	MXN 222.198	MXN 1.938.053
MEX	Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	MXN 79.143	MXN 112.771	MXN 169.157	MXN 1.475.418
COL	Desarrollador/a de Software	Bruto	COP 12.731.576	COP 18.082.724	COP 27.124.087	COP 237.335.755
COL	Gerente de Proyectos Digitales	Bruto	COP 11.845.215	COP 16.887.960	COP 25.331.941	COP 253.319.400
COL	Consultor/a TIC	Bruto	COP 6.249.564	COP 8.848.050	COP 13.272.076	COP 115.024.650

PAÍS	POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Monedas locales]			
			PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
			MÍN.	MED.	MÁX.	
COL	Administrador/a de Sistemas	Bruto	COP 11.073.671	COP 15.703.014	COP 23.554.522	COP 200.213.425
COL	Community Manager	Bruto	COP 9.199.077	COP 13.056.410	COP 19.584.617	COP 165.610.258
COL	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	COP 9.931.685	COP 14.165.881	COP 21.248.822	COP 175.049.810
COL	Especialista en Marketing Digital	Bruto	COP 11.902.772	COP 16.852.624	COP 25.278.937	COP 212.764.380
COL	Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	COP 11.074.750	COP 15.685.393	COP 23.528.090	COP 205.870.782
COL	Arquitecto/a Informático	Bruto	COP 13.964.655	COP 19.754.335	COP 29.631.503	COP 259.275.644
COL	Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	COP 11.240.356	COP 15.922.785	COP 23.884.179	COP 208.986.555
PER	Desarrollador/a de Software	Bruto	PEN 7.507	PEN 10.634	PEN 15.952	PEN 138.242
PER	Gerente de Proyectos Digitales	Bruto	PEN 18.771	PEN 26.679	PEN 40.020	PEN 400.185
PER	Consultor/a TIC	Bruto	PEN 7.838	PEN 11.132	PEN 16.699	PEN 144.716
PER	Administrador/a de Sistemas	Bruto	PEN 7.303	PEN 10.332	PEN 15.499	PEN 134.316

PAÍS	POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Monedas locales]			
			PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
			MÍN.	MED.	MÁX.	
PER	Community Manager	Bruto	PEN 4.155	PEN 5.878	PEN 8.818	PEN 76.414
PER	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	PEN 5.415	PEN 7.661	PEN 11.493	PEN 99.593
PER	Especialista en Marketing Digital	Bruto	PEN 6.635	PEN 9.448	PEN 14.173	PEN 122.824
PER	Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	PEN 6.765	PEN 9.654	PEN 14.482	PEN 135.159
PER	Arquitecto/a Informático	Bruto	PEN 7.818	PEN 11.138	PEN 16.708	PEN 144.794
PER	Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	PEN 7.867	PEN 11.160	PEN 16.741	PEN 145.080
ECU	Desarrollador/a de Software	Bruto	USD 1.580	USD 2.236	USD 3.355	USD 29.068
ECU	Gerente de Proyectos Digitales	Bruto	USD 1.718	USD 2.446	USD 3.670	USD 36.689
ECU	Consultor/a TIC	Bruto	USD 1.648	USD 2.341	USD 3.513	USD 30.433
ECU	Administrador/a de Sistemas	Bruto	USD 1.386	USD 1.978	USD 2.967	USD 25.214
ECU	Community Manager	Bruto	USD 871	USD 1.236	USD 1.855	USD 16.068
ECU	Analista de Datos / Business Intelligence (BI)	Bruto	USD 1.208	USD 1.712	USD 2.569	USD 22.256

PAÍS	POSICIÓN DIGITAL	TIPO	SALARIO [Monedas locales]			
			PROMEDIO MENSUAL BRUTO			ANUAL
			MÍN.	MED.	MÁX.	
ECU	Especialista en Marketing Digital	Bruto	USD 1.899	USD 2.708	USD 4.063	USD 35.204
ECU	Especialista Control de Calidad - Tester QA	Bruto	USD 1.858	USD 2.645	USD 3.968	USD 34.602
ECU	Arquitecto/a Informático	Bruto	USD 1.652	USD 2.342	USD 3.514	USD 30.446
ECU	Ingenieros/ Especialista Inteligencia Artificial (IA)	Bruto	USD 1.654	USD 2.347	USD 3.522	USD 30.511

El equipo que ha coordinado y elaborado este estudio expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto esté en tus manos.

INESDI ⁺BUSINESS TECHSCHOOL

www.inesdi.com



RED DE EDUCACIÓN SUPERIOR

 Planeta Formación y Universidades